

CAJA DE HERRAMIENTAS #APERTURAENCOVID19



#AperturaIncluyenteMX

 Comisión de Gobierno Abierto SNT

 @sntgobabrierto





MI CAJA DE
HERRAMIENTAS



SEGUIR
CONSTRUYENDO

1. CONTEXTO

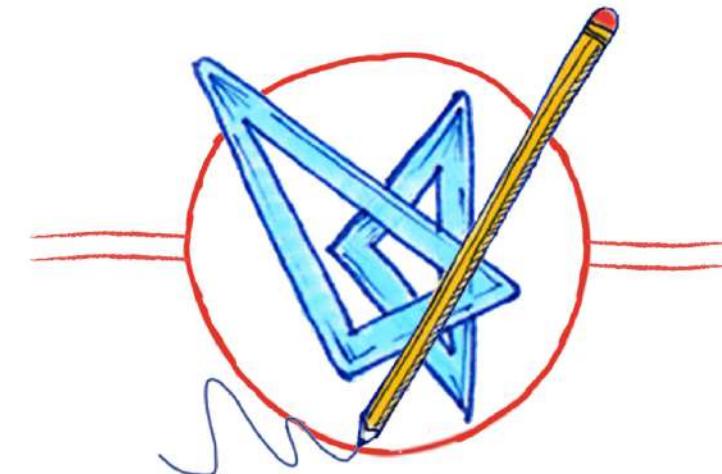


CAJA DE HERRAMIENTAS EN COVID19

#AperturaIncluyenteMX

Comisión de Gobierno Abierto SNT

@sntgobabrierto



CREACIÓN DEL DECÁLOGO

- Como primera llamada, en el marco de Espacios Abiertos, actores de la sociedad civil, activistas, periodistas e integrantes de los órganos garantes del derecho de acceso a la información impulsamos la campaña en redes **#AperturaEnCOVID19**. El objetivo de la campaña es visibilizar que la transparencia proactiva es indispensable en coyunturas de emergencias como la que atravesamos a nivel mundial del COVID-19.

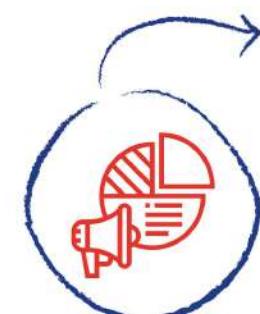
<https://www.youtube.com/playlist?list=PLZaXWcGPIGDaNIIIZ2pyyflmNvzyPUeYhQ>

- En abril de 2020, se realizaron **dos webinars**, **"Apertura y Anticorrupción en COVID-19"** y **"Acciones locales de apertura y anticorrupción"**

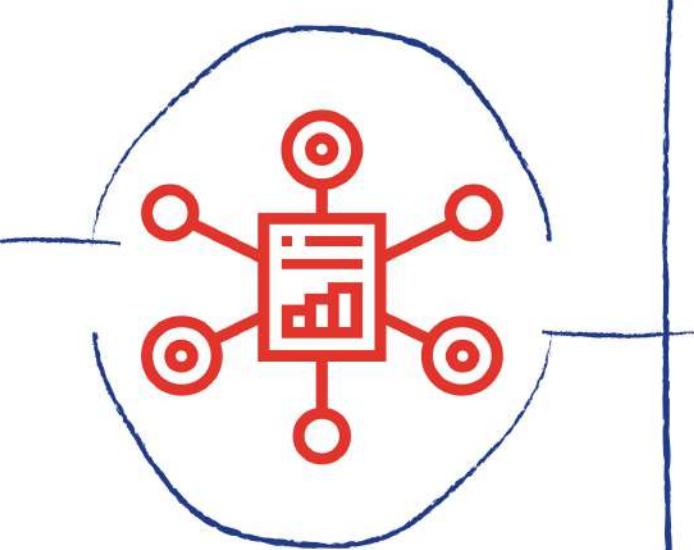
en tiempos de COVID-19, cuyos objetivos fueron:



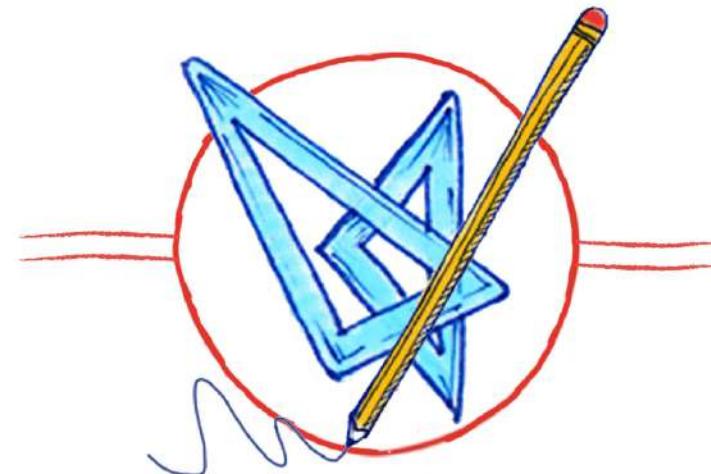
1. **Visibilizar qué es lo que las personas requieren** de apertura y anticorrupción durante y después de la pandemia por COVID-19.



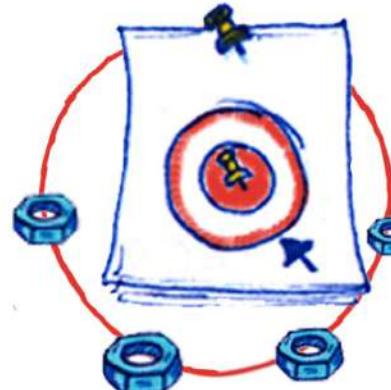
2. **Presentar el Decálogo de Apertura y Anticorrupción en COVID-19** que concentra recomendaciones de apertura para su impulso en organismos garantes del país y hacia sujetos obligados de transparencia.



- **El Decálogo fue suscrito por más de 110 actores** de organizaciones de la sociedad civil, personas expertas y activistas, integrantes de los Comités de Participación Ciudadana y Social, integrantes de organismos garantes locales del derecho de acceso a la información.

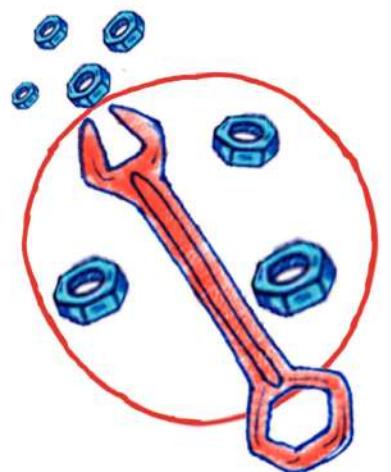


CREACIÓN DEL DECÁLOGO



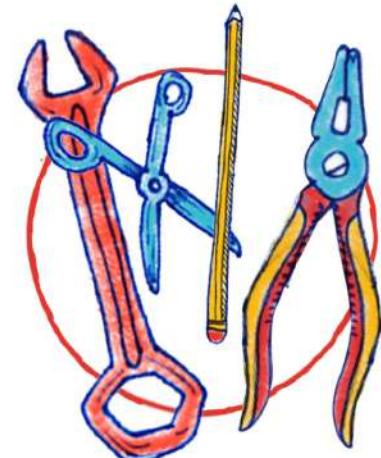
PROPÓSITO

Con el Decálogo se busca dar una respuesta a la falta de información que hay sobre la pandemia para que la población acceda de manera sencilla, remota y centralizada a información estandarizada que les ayude a tomar decisiones sobre qué hacer, a dónde acudir, qué medidas tomar, a qué apoyos pueden acceder, qué programas sociales existen, estadísticas públicas sobre hospitales, pruebas, recursos disponibles, poblaciones afectadas, origen y destino del presupuesto.



¡A QUIÉNES VA DIRIGIDO?

El Decálogo está **dirigido a toda institución del territorio nacional que execute, realice o esté por emprender acciones relacionadas con la emergencia sanitaria por COVID19** y que involucren el ejercicio de recursos materiales, financieros, económicos y humanos, tanto para instituciones públicas y privadas que estén comprometidas con las acciones de apertura y anticorrupción que demandan sus comunidades.



¡QUÉ IMPLICA?

El Decálogo de Apertura y Anticorrupción en COVID19 contiene **10 compromisos de apertura y anticorrupción** que buscan ser implementados a partir de acciones concretas con la finalidad de mantener a la sociedad informada y prever actos de corrupción.



CAJA DE HERRAMIENTAS EN COVID19

#AperturaIncluyenteMX

Comisión de Gobierno Abierto SNT

@sntgobabrierto



COMPROMIOS



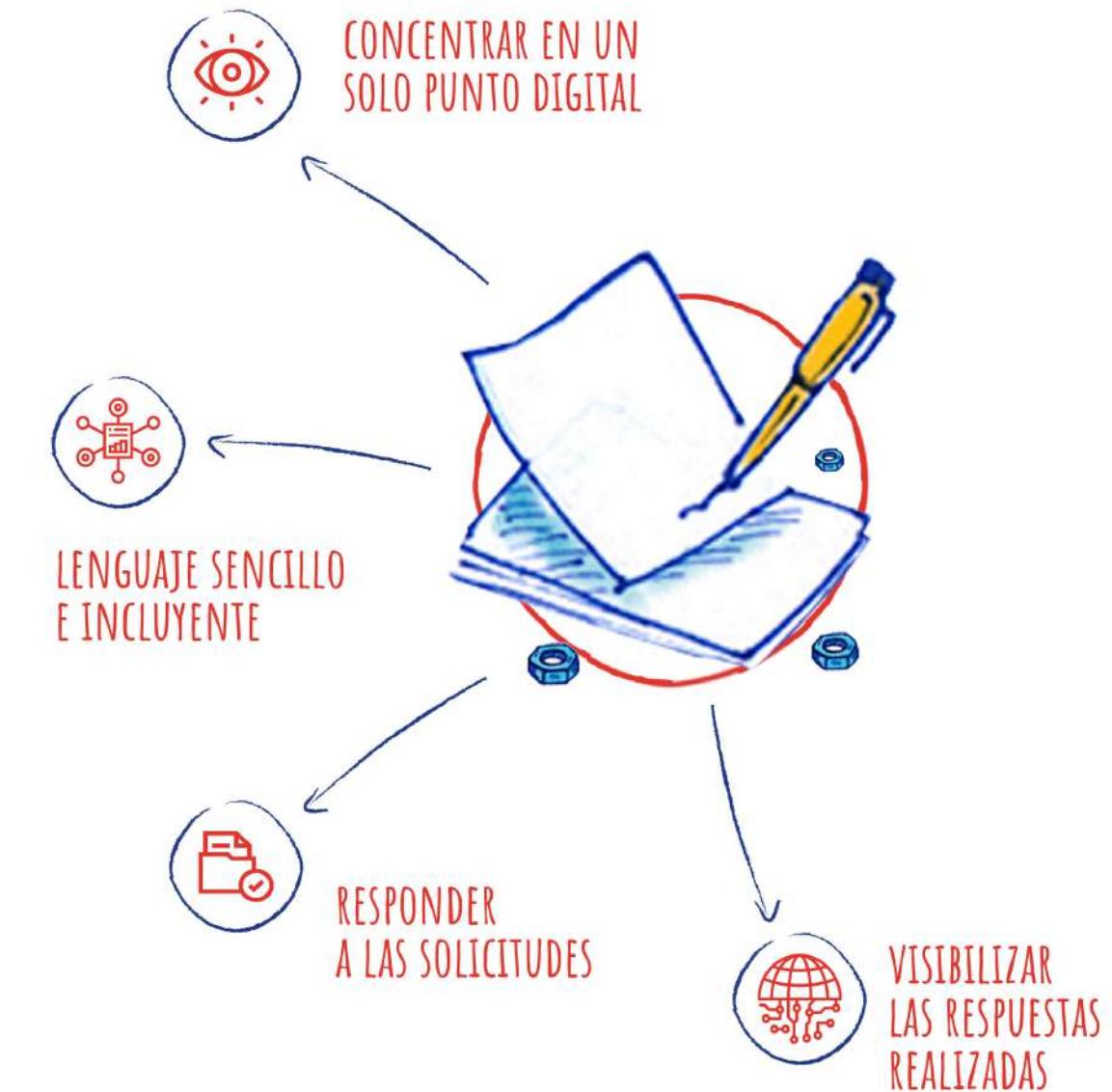
1. Concentrar en un solo punto digital (por institución u organización responsable de la administración del sitio), la información completa vinculada al COVID-19, con la debida protección de datos personales. Incluir sustento normativo de la toma de decisiones, acciones y colaboraciones realizadas.

2. Usar un lenguaje sencillo, incluyente, focalizado, considerando lenguas indígenas y accesibles para personas con algún tipo de discapacidad.

3. En el caso de los sujetos obligados a la Ley General de Transparencia y Acceso a la Información

Pública y a las leyes locales en la materia (incluyendo asociaciones civiles, fideicomisos y partidos políticos), **actualizar** en sus portales de internet la **información de transparencia que les aplica por ley** que esté vinculada con la emergencia por COVID19.

4. Responder a las solicitudes de información y visibilizar las respuestas realizadas, a través de las plataformas oficiales de transparencia, aplicaciones o cualquier medio electrónico. Agrupar las respuestas a través de preguntas frecuentes respecto a COVID19 o temas de interés, colaborarán con la visibilidad de la información.





COMPROMIOS

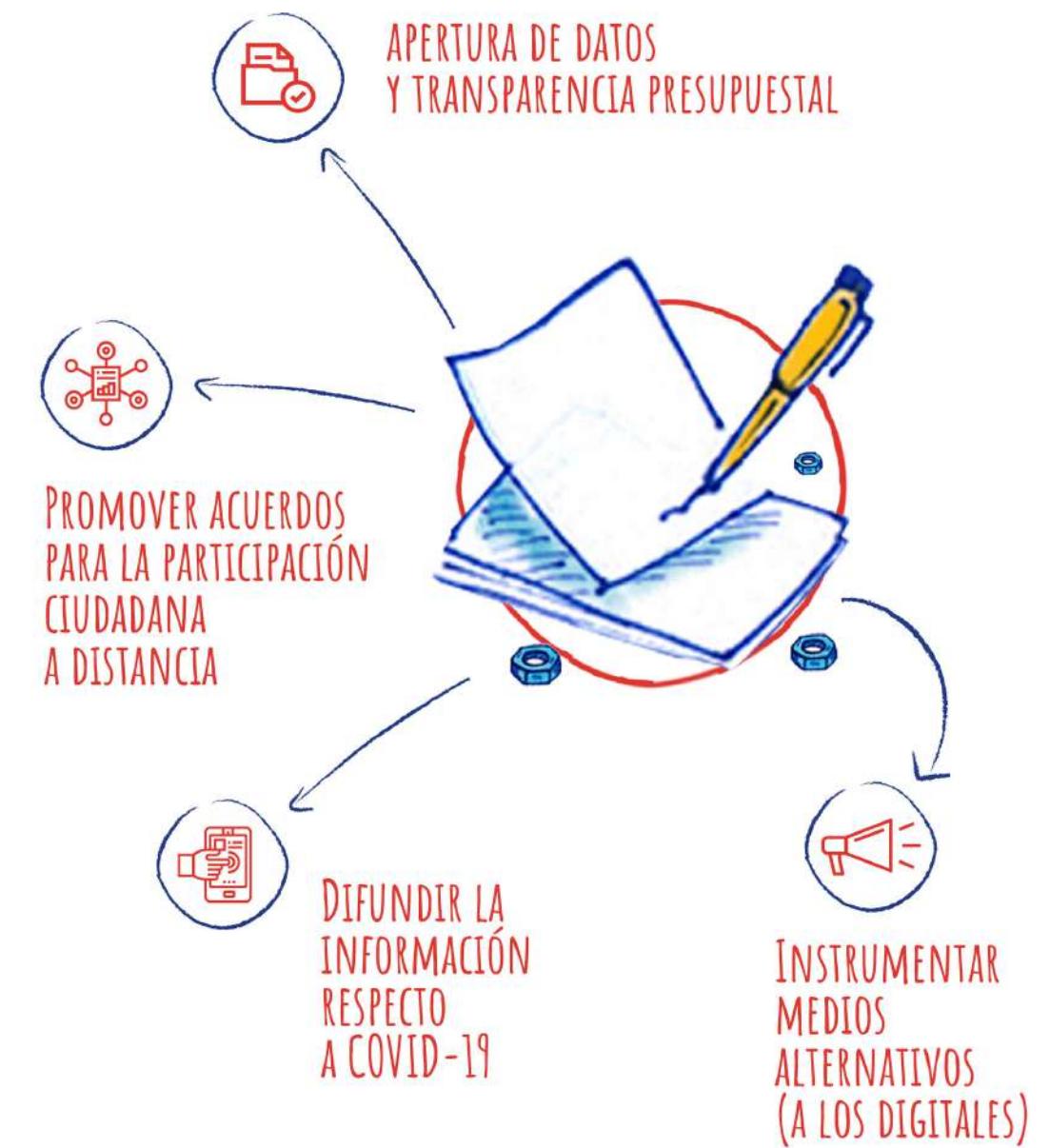


5. Atender las recomendaciones de las organizaciones especializadas de la sociedad civil en la región para la toma de decisiones en materia de **apertura de datos y transparencia presupuestaria**. Incluyendo partidas, recursos, convenios o acuerdos, asignados a la atención del COVID19, así como las transferencias presupuestales recibidas por distintas instituciones públicas y donaciones de los sectores privados o internacionales.

6. **Promover acuerdos para la participación ciudadana a distancia** y colaboración en los mecanismos de control y monitoreo de compras relacionadas con COVID19.

7. **Difundir la información respecto a COVID-19** a través de documentos oficiales y en formatos de datos abiertos, de manera que otorgue certeza jurídica, pueda ser más accesible, legible por cualquier máquina y sea reutilizable. Esto con el objeto de que las acciones, programas, así como sus reglas de operación, se publiquen en documentos oficiales y no solo boletines de prensa o videos.

8. **Instrumentar medios alternativos (a los digitales) para la comunicación y difusión de información** relacionada con COVID19, por ejemplo, radios comunitarias, transporte terrestre con altavoces, entre otros.





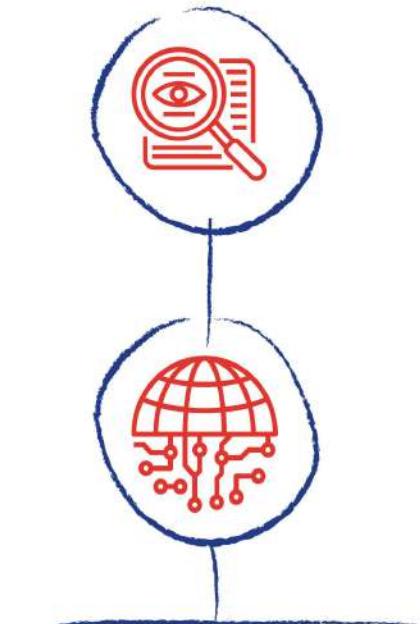
COMPROMIOS

9. Promover y difundir por diversas plataformas de comunicación (redes sociales, medios, newsletter, conferencias de prensa, etc.) **las acciones de apertura, transparencia proactiva y anticorrupción implementadas.** Evitar la promoción personal de las personas funcionarias.

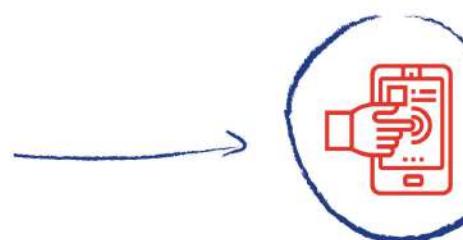
10. En el caso de las instituciones u organismos del sector privado que dispersen apoyos para afectados por COVID19, **habilitar un micrositio para transparentar y rendir cuentas sobre el total de donativos recibidos**, especificando -al menos- su origen, montos y listado de beneficiarios; esto como una buena práctica que abona a la confianza.



PROMOVER Y DIFUNDIR:



LAS ACCIONES DE APERTURA,
TRANSPARENCIA PROACTIVA
Y ANTICORRUPCIÓN
IMPLEMENTADAS.



HABILITAR UN MICROSITIO:

PARA TRANSPARENTAR Y RENDIR
CUENTAS SOBRE EL TOTAL DE
DONATIVOS RECIBIDOS.

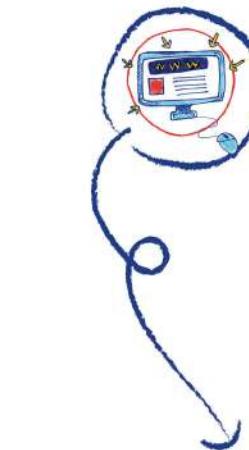
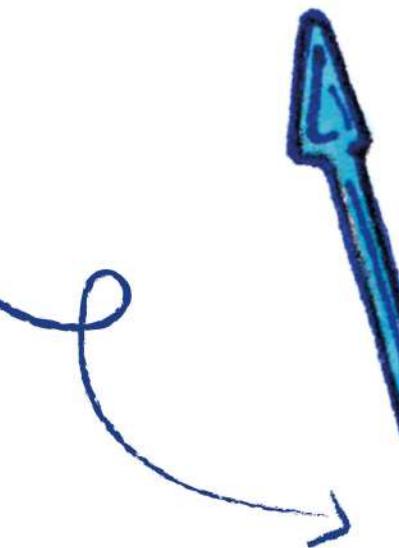


MI CAJA DE
HERRAMIENTAS



SEGUIR
CONSTRUYENDO

ÓRGANO GARANTE
DEL DERECHO DE ACCESO
A LA INFORMACIÓN
(A UN CLICK)



SUJETO OBLIGADO
(OTRO MÁS)



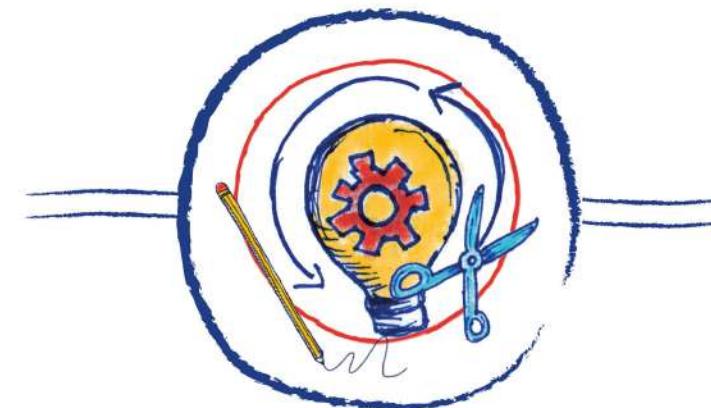
2. ¿QUÉ HACER SI SOY...



#AperturaIncluyenteMX

Comisión de Gobierno Abierto SNT

@sntgobabier



SOY... ÓRGANO GARANTE DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

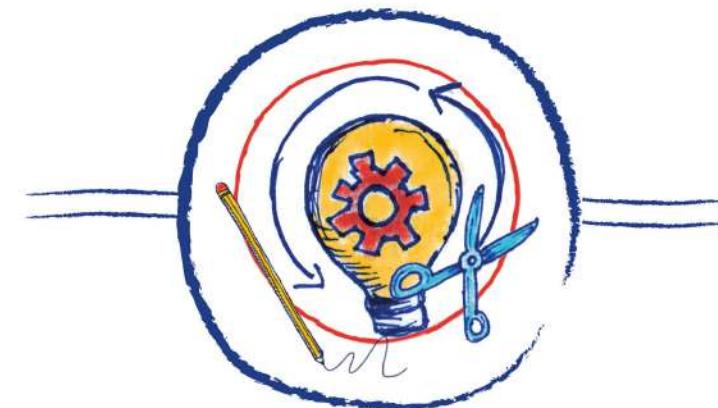


» Impulsar la transparencia proactiva y establecer los **catálogos** y publicación de información de interés público.

» Emitir **exhortos dirigidos a los sujetos obligados** sobre micrositios, contrataciones, política social, transparencia proactiva y accesibilidad, entre otros.

» Implementar **micrositios**.





SOY... ÓRGANO GARANTE DEL DERECHO DE ACCESO A LA INFORMACIÓN

 PASO
ANTERIOR

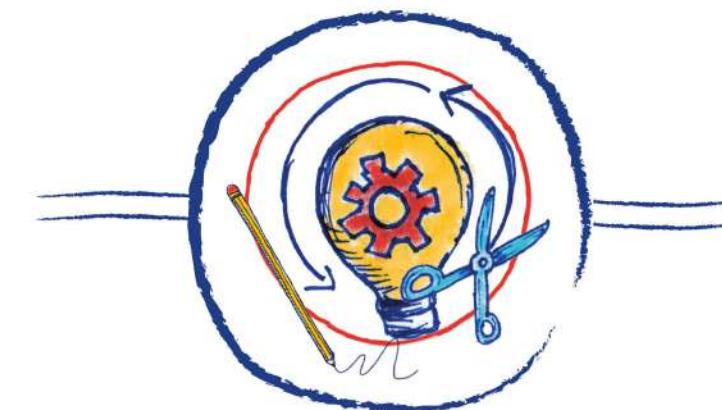
 MI CAJA DE
HERRAMIENTAS

 SEGUIR
CONSTRUYENDO

- » Mantener **actualizada** la información.
- » Realizar **monitoreos periódicos** sobre **transparencia proactiva** y **programas y acciones sociales** implementados de manera local para mejorar la cantidad y calidad de la información disponible para la ciudadanía con el fin de **cerrar brechas de información**, mejorar el **acceso a trámites y servicios** y promover ejercicios de **rendición de cuentas**.



- » Pedir a los sujetos obligados que **transparenten las contrataciones en materia de covid, los programas y acciones sociales y los padrones de personas beneficiarias** de la política social implementada por COVID19.
- » Crear **protocolos de actuación ante diversos riesgos y emergencias** en colaboración con sectores académicos, de sociedad civil organizada, sujetos obligados con el objetivo de saber cómo responder a contingencias.



MICROSITIOS

- Los **Micrositios** pueden incluir información sobre:

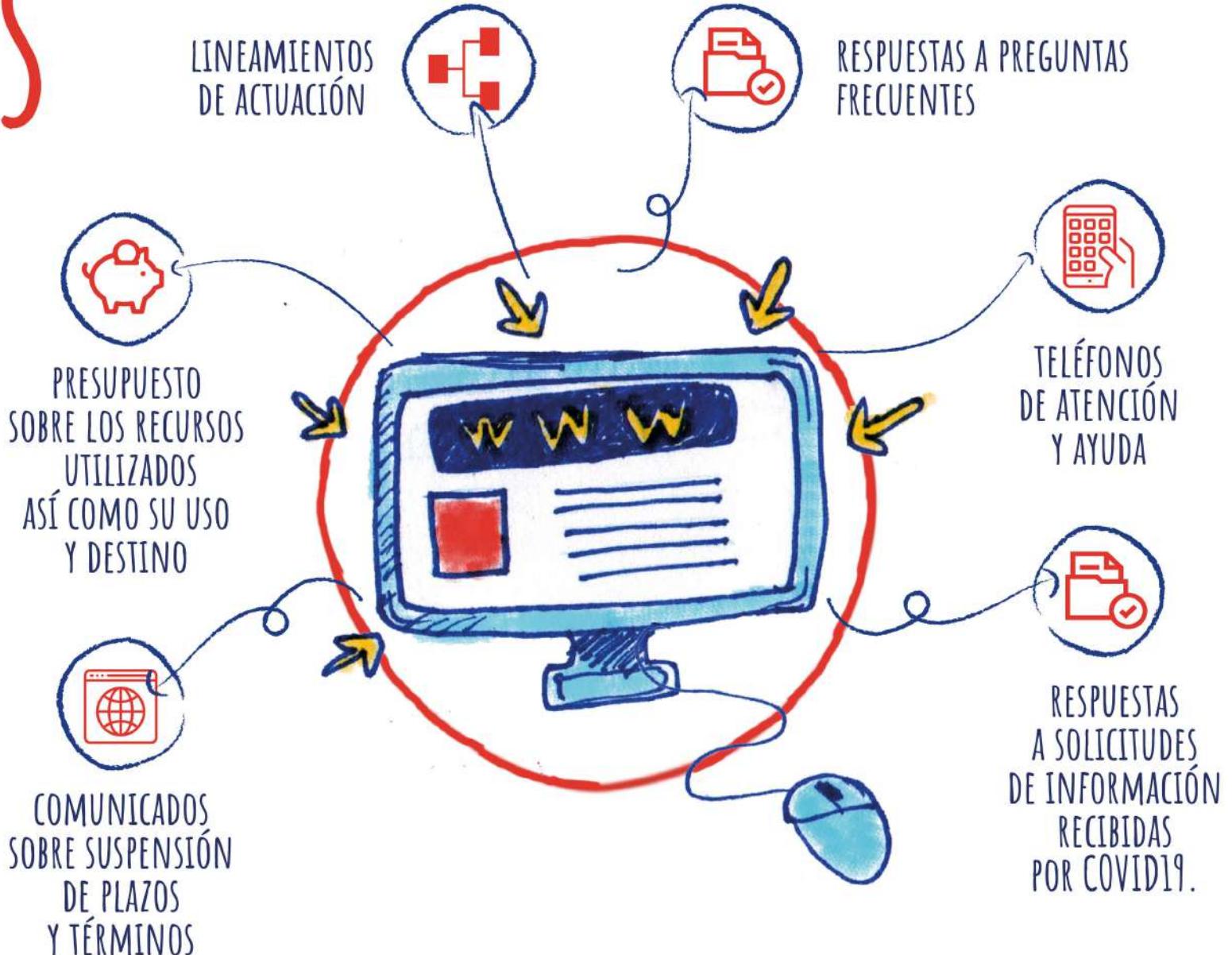
Medidas de prevención, formas de contagio, campañas de cuidado focalizadas a distintos grupos poblacionales, teléfonos de atención y ayuda; **comunicados sobre suspensión de plazos y términos, días inhábiles, lineamientos de actuación, presupuesto sobre los recursos utilizados así como su uso y destino; respuestas a preguntas frecuentes y a solicitudes de información recibidas por COVID19.**

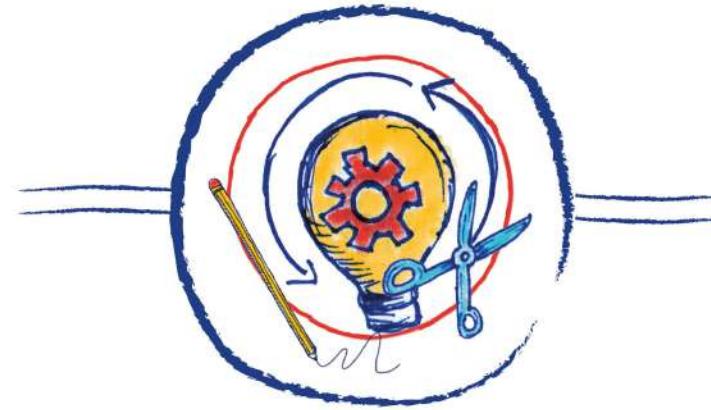


#AperturaIncluyenteMX

 Comisión de Gobierno Abierto SNT

 @sntgobabier



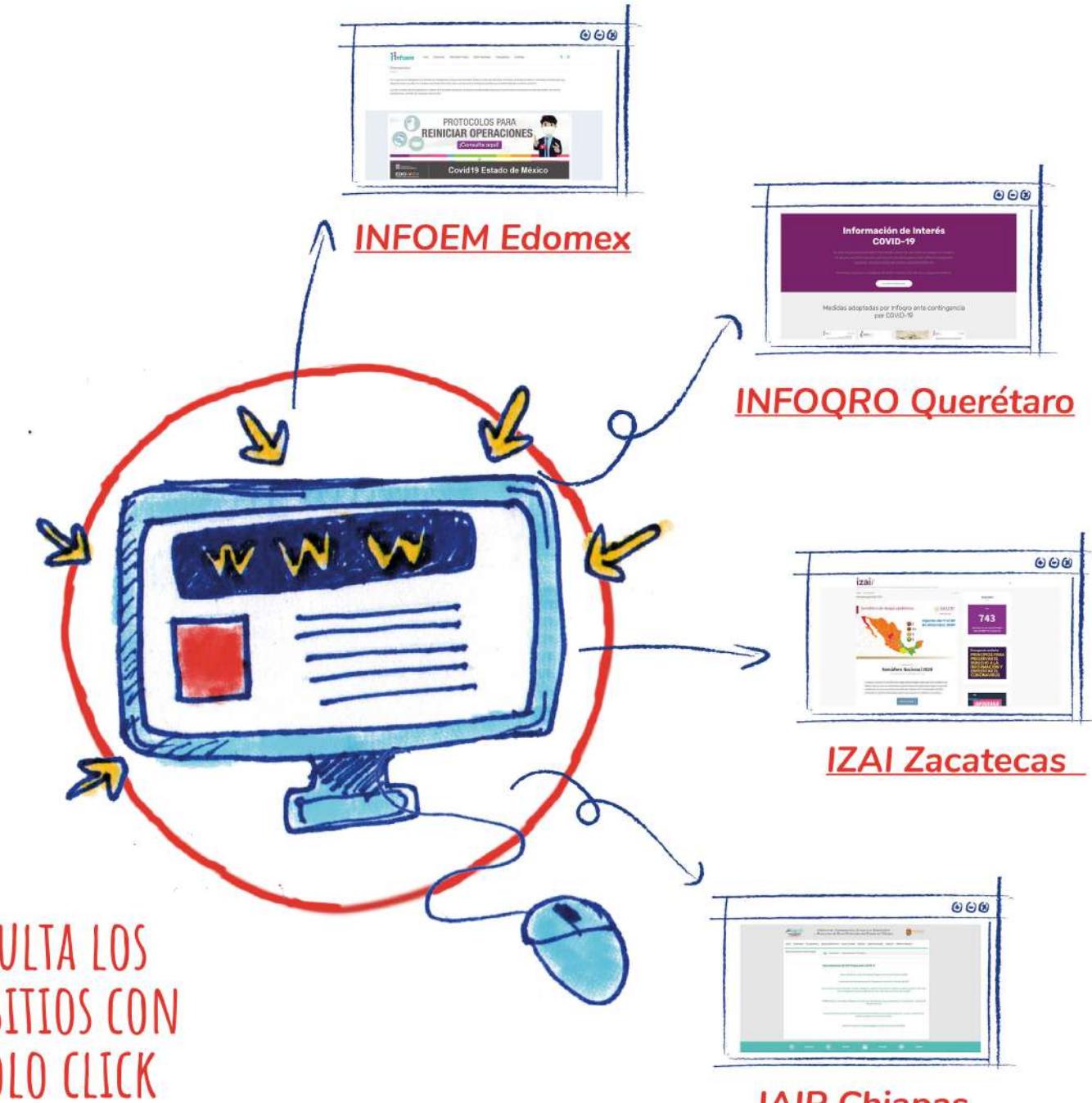


EJEMPLOS DE MICROSITIOS



Entre los micrositios de Órganos Garantes Locales que participan en el Decálogo se encuentran los del INFOEM (Estado de México), INFOQRO (Querétaro), IZAI (Zacatecas), IAIP (Chiapas), IDAIP (Durango) e ITAIP (Baja California). Se incluye el micrositio del Info CDMX por contener secciones como exhortos destinados a sujetos obligados y reportes de actividades de monitoreo.

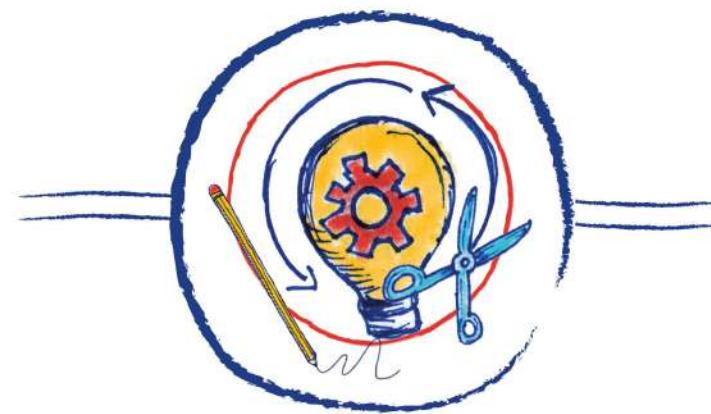
CONSULTA LOS
MICROSITIOS CON
UN SOLO CLICK



#AperturaIncluyenteMX

 Comisión de Gobierno Abierto SNT

 @sntgobabier



EJEMPLOS DE MICROSITIOS



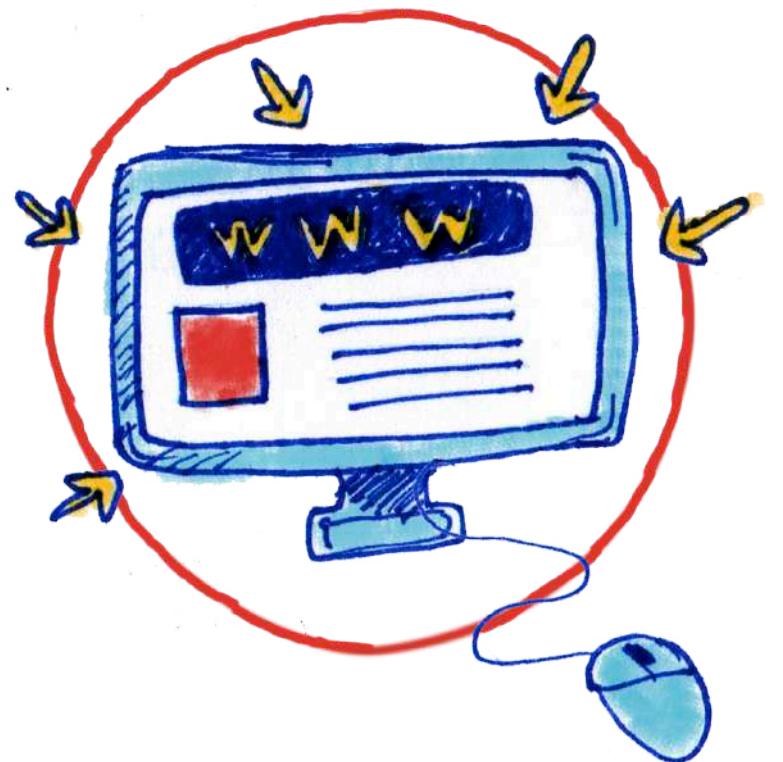
PASO
ANTERIOR



MI CAJA DE
HERRAMIENTAS



SEGUIR
CONSTRUYENDO



COTAI NUEVO LEÓN



CPC QUINTANA ROO



CPC QUINTANA ROO |
GLOSANDO ANDO



INAI TRANSPARENCIA
PROACTIVA COVID19



INA II TEMAS Relevantes CONFERENCIAS
DE PRENSA GOBIERNO FEDERAL



CPC NUEVO LEÓN



ITEI JALISCO



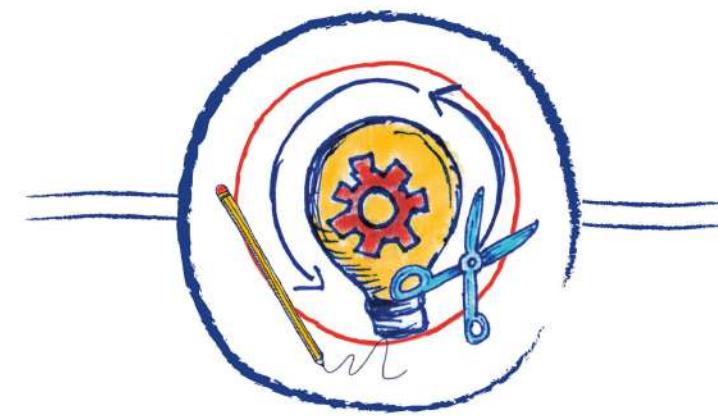
IFOEM | EDOMEX



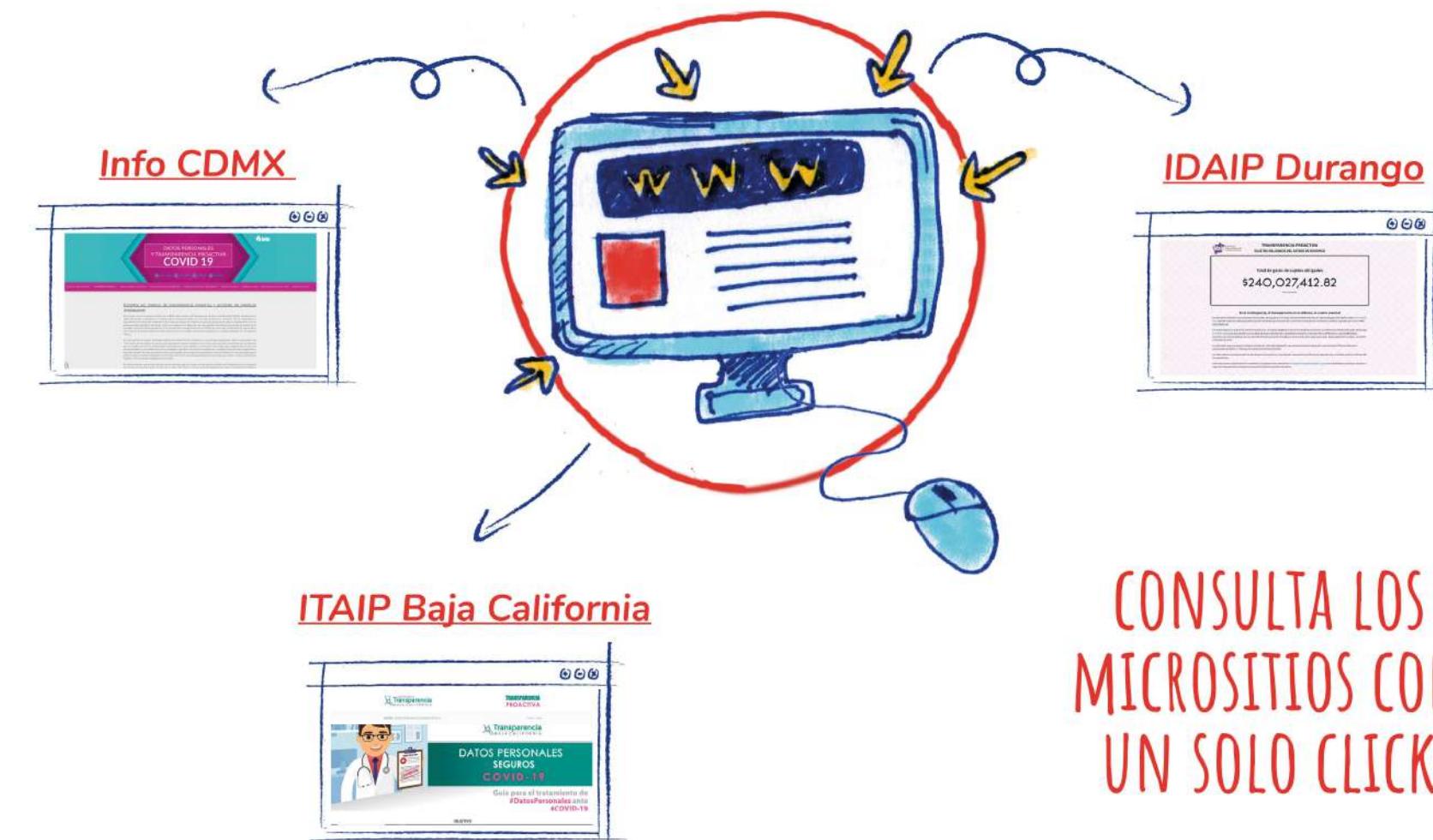
#AperturaIncluyenteMX

Comisión de Gobierno Abierto SNT

@sntgobabier



EJEMPLOS DE MICROSITIOS



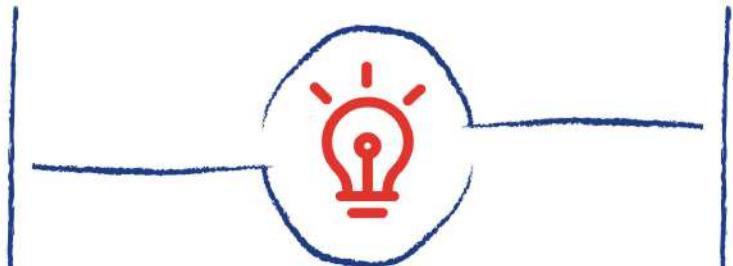
CONSULTA LOS
MICROSITIOS CON
UN SOLO CLICK



#AperturaIncluyenteMX

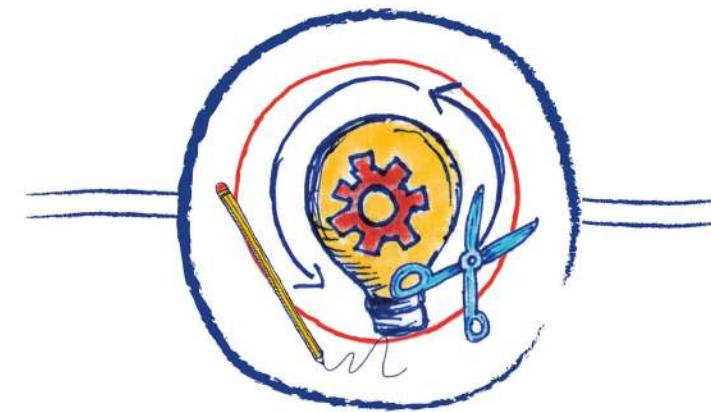
 Comisión de Gobierno Abierto SNT

 @sntgobabier



RECORDAR QUE

A través de los micrositios, la sociedad se beneficia en poder consultar información en un solo lugar que se convierte en un referente para mantenerse informada, a la vez que ayuda a disminuir la circulación de información falsa.



EXHORTOS

En los que se destaque:

 PASO
ANTERIOR

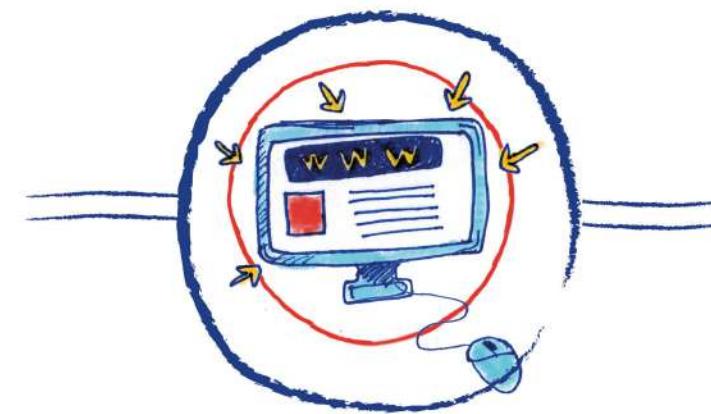
 MI CAJA DE
HERRAMIENTAS

 SEGUIR
CONSTRUYENDO



» Publicación de padrones de personas que son atendidas por los programas y acciones sociales.

» Transparentar la información relacionada con compras y contrataciones realizadas ya sea para evitar contagios de las personas que visitan las instalaciones públicas o para proteger a la planta laboral.



SOY... SUJETO OBLIGADO



» Publicar información **proactivamente** y enfocada a los **grupos de atención** según el sujeto obligado.

» Concentrar toda la información relevante en **un solo punto digital**.

» Información publicada en **formatos accesibles** para personas con distintos tipos de discapacidad.

¡QUÉ HACER?



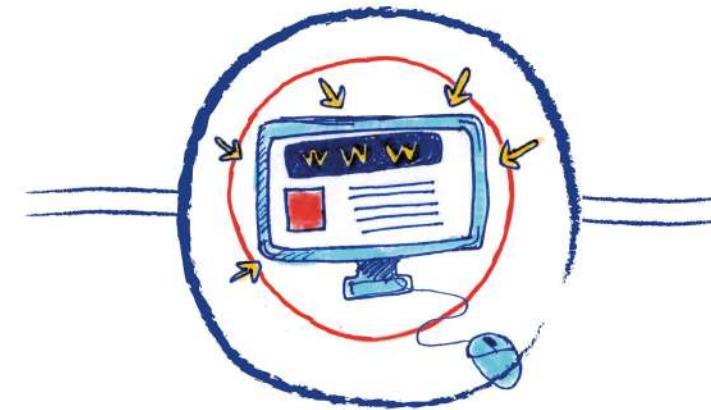
AQUÍ ALGUNOS TIPS

» Información **traducida a las lenguas indígenas** que se hablan en la entidad.

» Informar sobre **origen, uso y destino de recursos** utilizados en torno a COVID19.

» Publicar **enlaces a Secretaría de Salud federal y local**.



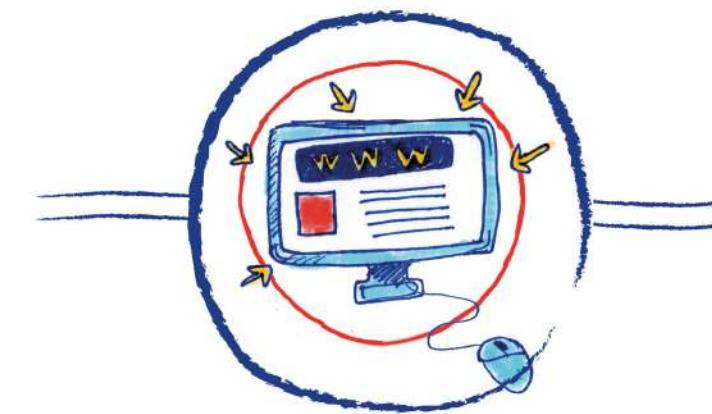


SOY... SUJETO OBLIGADO



- » Mantener **actualizada** la información que publica.
- » Publicar las **solicitudes de información recibidas por COVID19**, sus **respuestas** y **concentrar la información** para que no sea necesario pedirla nuevamente.
- » Informar sobre **contrataciones y compra de insumos relacionados con COVID19**.





ACCESIBILIDAD



PASO
ANTERIOR



MI CAJA DE
HERRAMIENTAS



SEGUIR
CONSTRUYENDO



PARA PERSONAS
CON DISCAPACIDAD

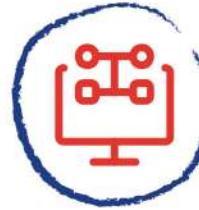


PARA COMUNIDADES QUE HABLAN
DIVERSAS LENGUAS INDÍGENAS



CAJA DE HERRAMIENTAS EN COVID19

#AperturaIncluyenteMX



PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

Documentos con formato de fácil lectura y generar videos e infografías, actividades realizadas.

Ejemplos:

» **Instituto de las Personas
con Discapacidad** en la Ciudad de México.

(A UN CLICK)



DOCUMENTO CON MEDIDAS DE CUIDADO
PARA PERSONAS CON ALGUNA DISCAPACIDAD



DOCUMENTO
LECTURA FÁCIL
(OTRO CLICK)



(A UN CLICK)

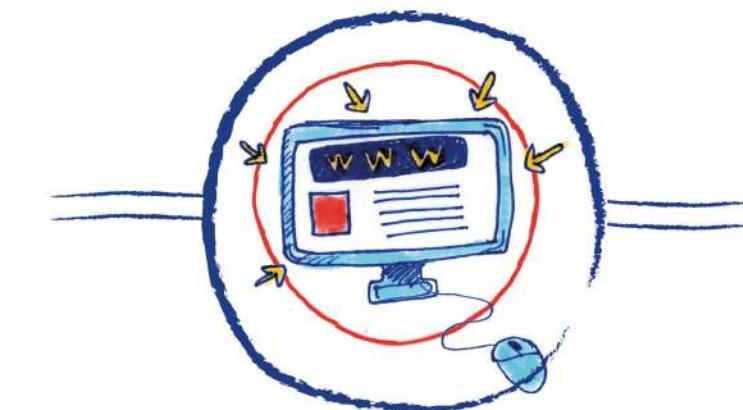


VIDEOS CON INTÉRPRETE DE
LENGUA DE SEÑAS MEXICANA

(UNO MÁS)

Comisión de Gobierno Abierto SNT

@sntgobabier

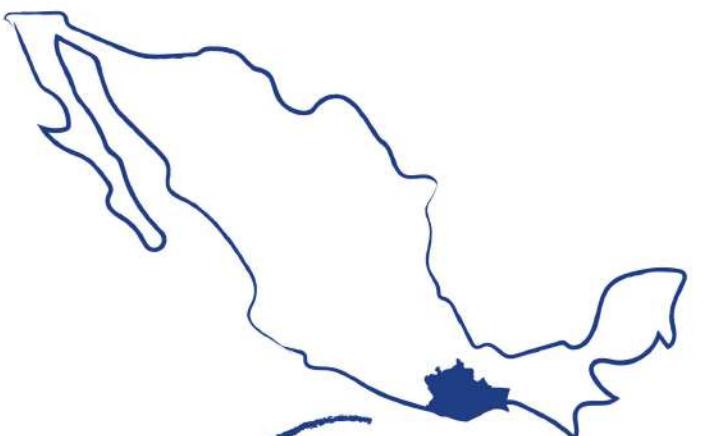


PARA COMUNIDADES QUE HABLAN DIVERSAS LENGUAS INDÍGENAS



CREACIÓN DE REDES

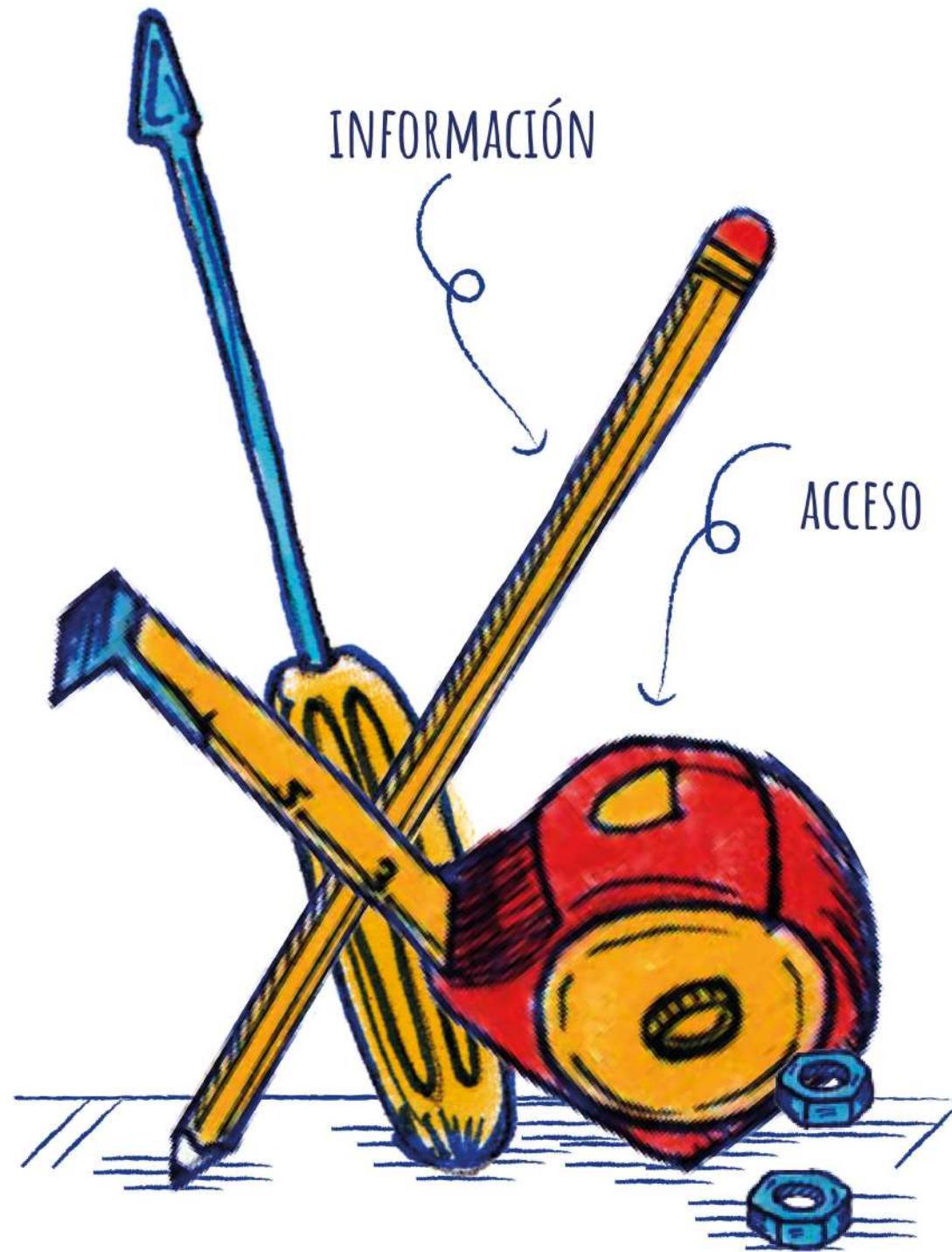
- **CEPIADET** creó una red de personas jóvenes voceras que tradujeron a sus propias lenguas la información y la llevaron a sus comunidades, esta actividad fue bien recibida en **Oaxaca**, por lo que se le apoyó y replicó.



MICROSITIO LA COPERACHA



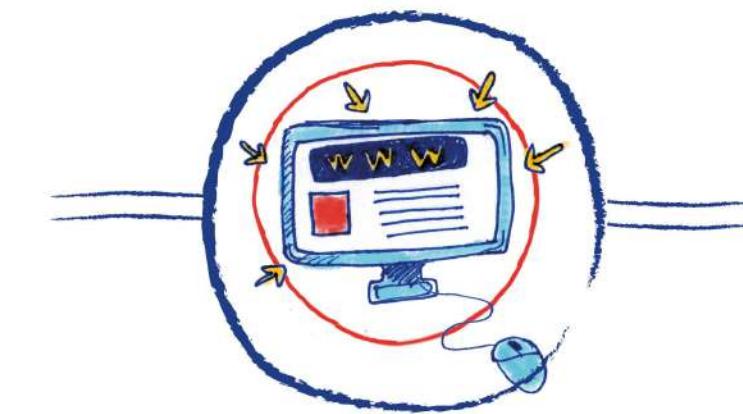
(A UN CLICK)



#AperturaIncluyenteMX

Comisión de Gobierno Abierto SNT

@sntgobabier

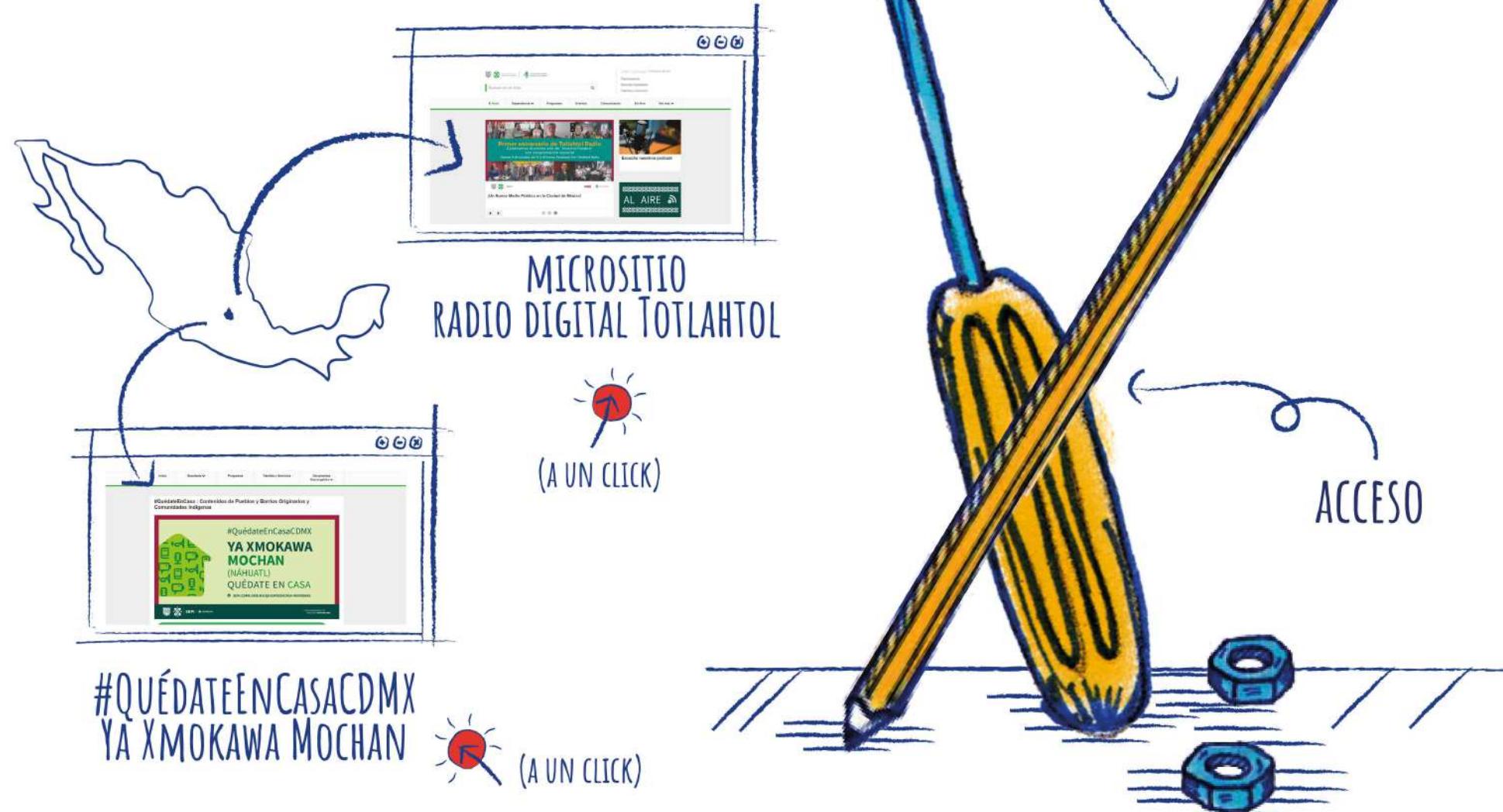


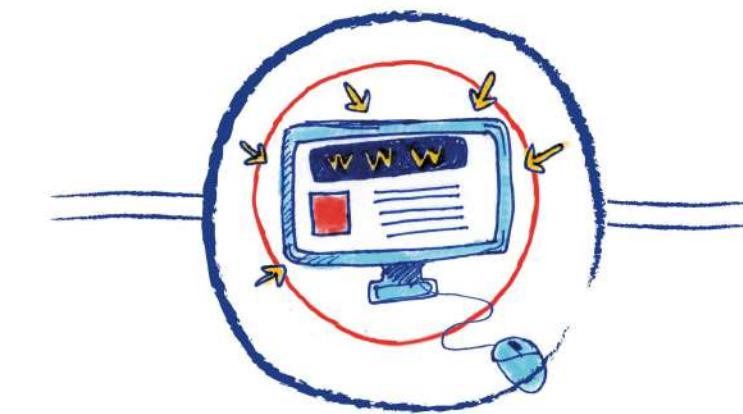
PARA COMUNIDADES QUE HABLAN DIVERSAS LENGUAS INDÍGENAS



RADIO DIGITAL

- En la Ciudad de México, la **SEPI** utilizó la **radio digital Totlahtol** que transmite contenidos sobre medidas de cuidado en distintas lenguas indígenas que se hablan por comunidades de que habitan en la Ciudad de México.
- También crearon el micrositio **#QuédateEnCasaCDMX Ya Xmokawa Mochan** que contiene videos de prevención del COVID19 en lenguas indígenas, avisos y documentos, así como actividades culturales y artísticas dirigidas a las comunidades indígenas de la CDMX.

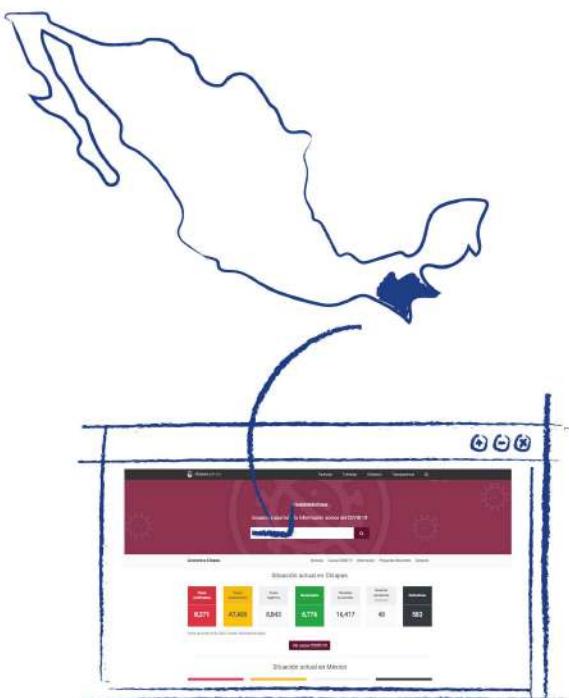




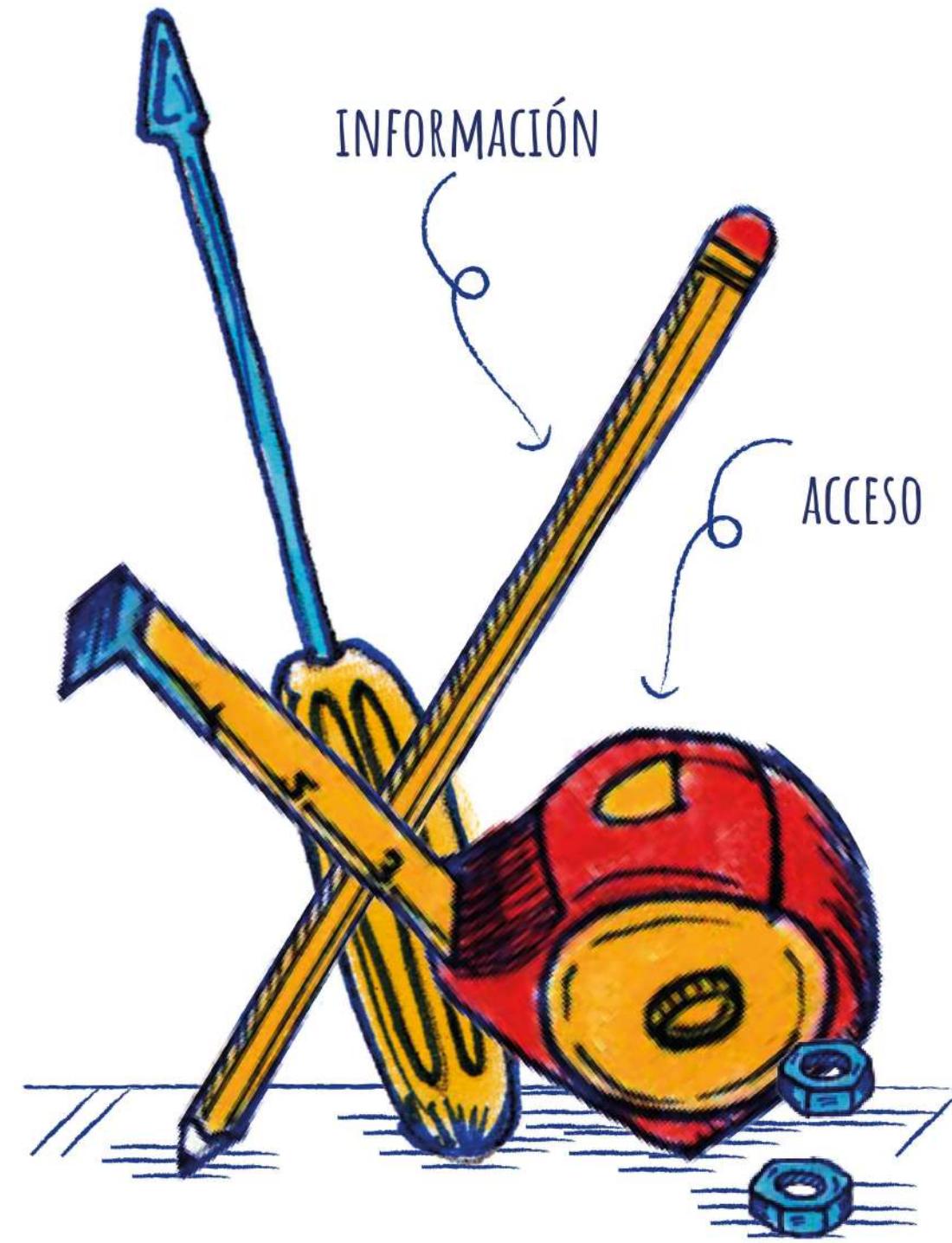
PARA COMUNIDADES QUE HABLAN DIVERSAS LENGUAS INDÍGENAS

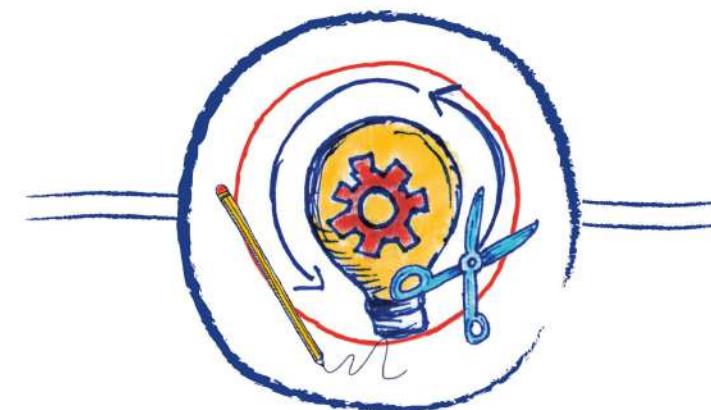
MICROSITIOS

- En **Chiapas** se implementó el sitio [COVID-19 Chiapas](#) que presenta la situación actual de COVID-19 en la entidad y en México, los lineamientos técnicos para la reapertura económica, materiales de consulta en video e información traducida en lenguas indígenas. Esta acción fue inscrita por la Secretaría de la Función Pública y Honestidad del Estado de Chiapas.

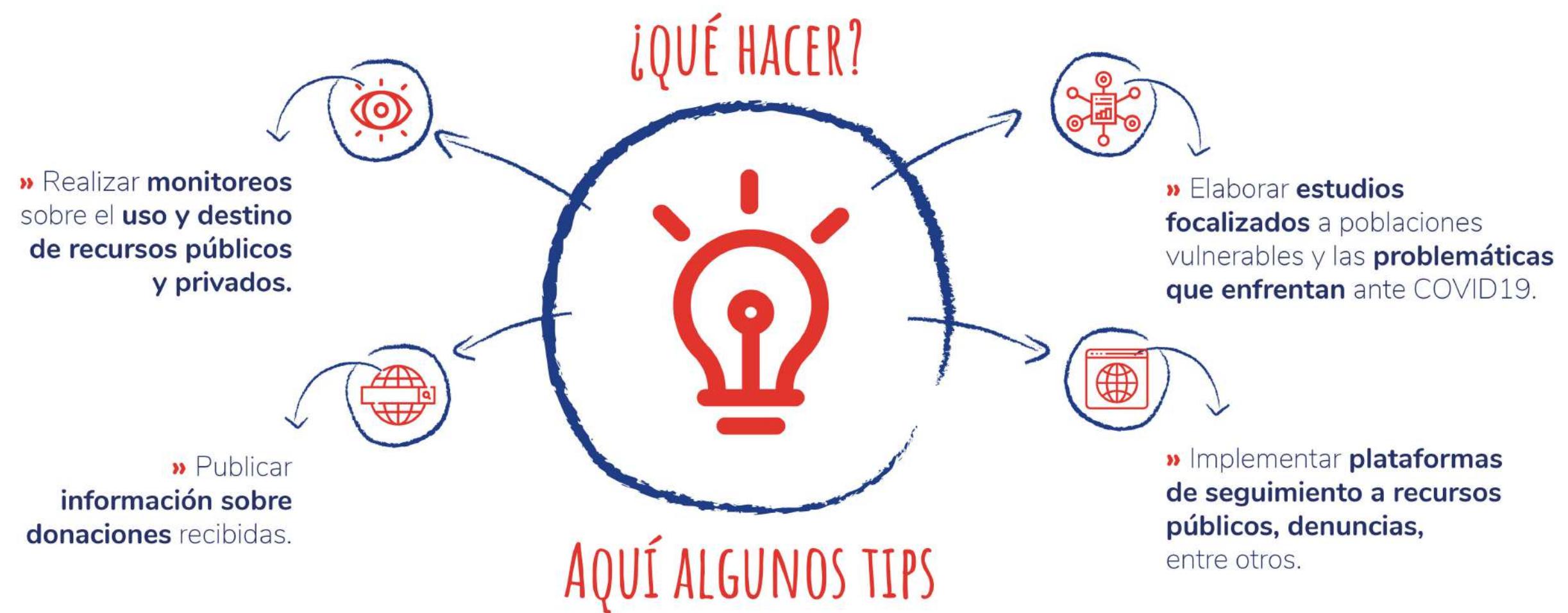


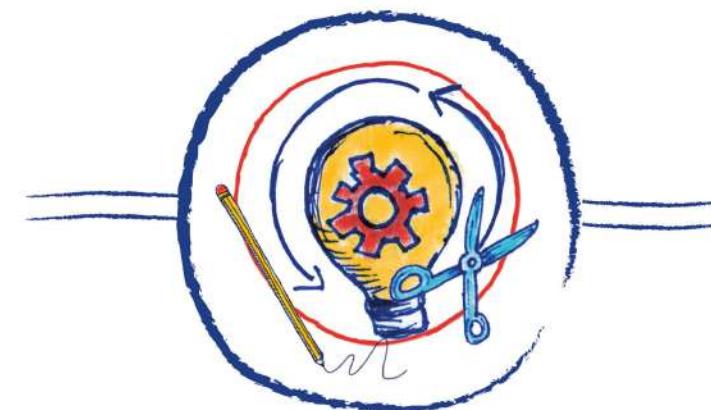
MICROSITIO
COVID-19 CHIAPAS
 (A UN CLICK)



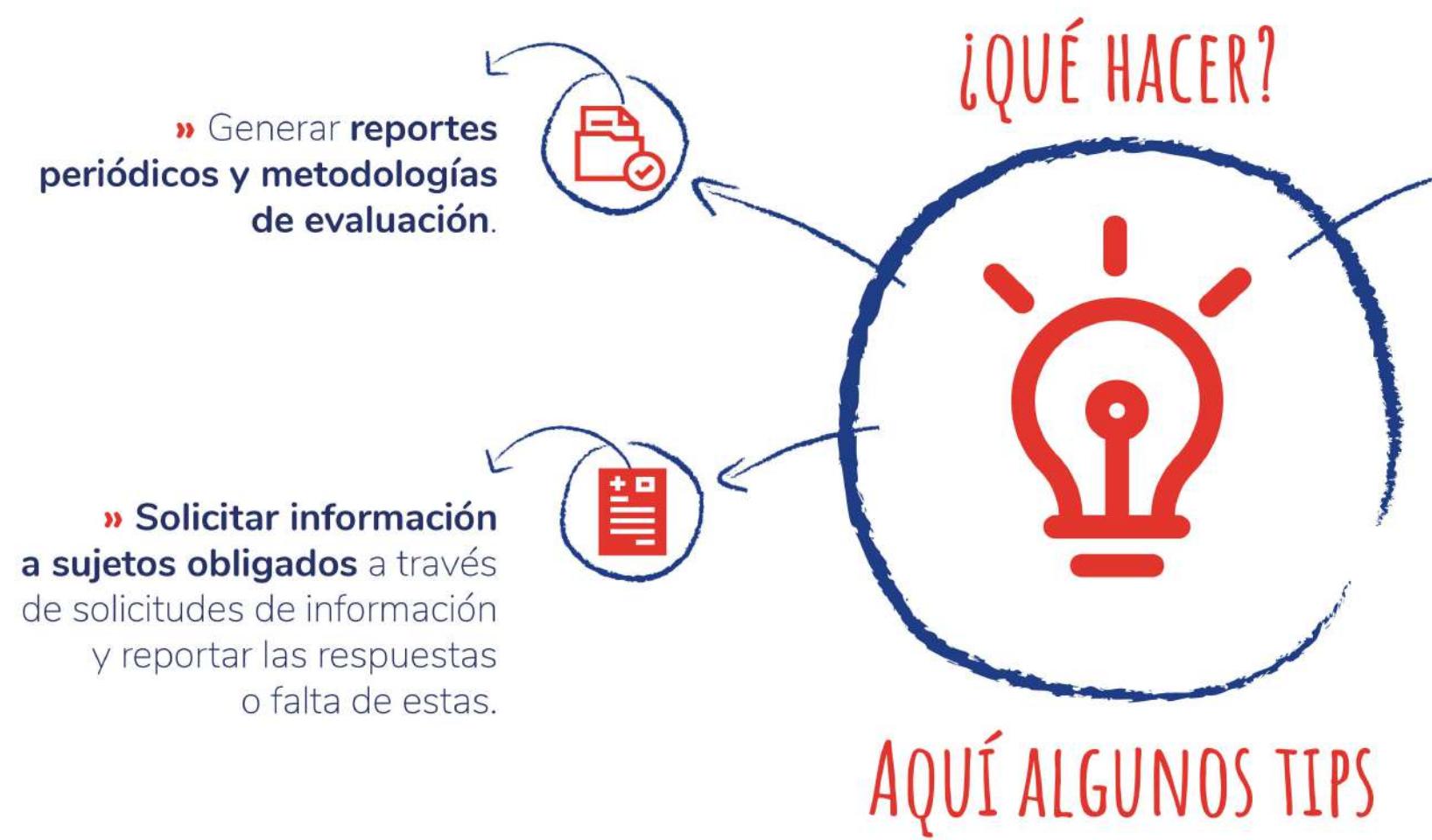


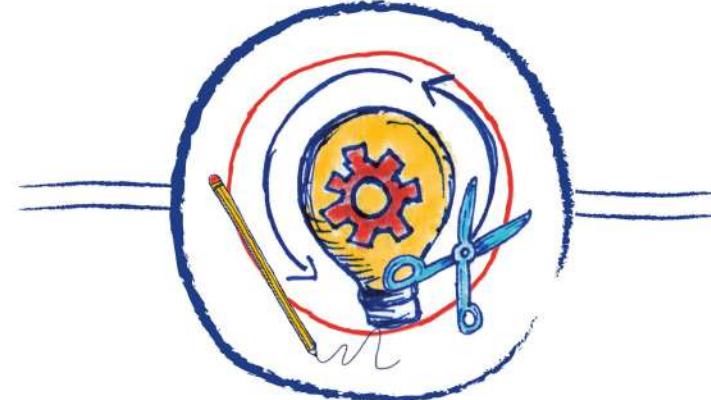
SOY... SOCIEDAD CIVIL, ACADEMIA, SISTEMA ANTICORRUPCIÓN O INICIATIVA PRIVADA





SOY... SOCIEDAD CIVIL, ACADEMIA, SISTEMA ANTICORRUPCIÓN O INICIATIVA PRIVADA

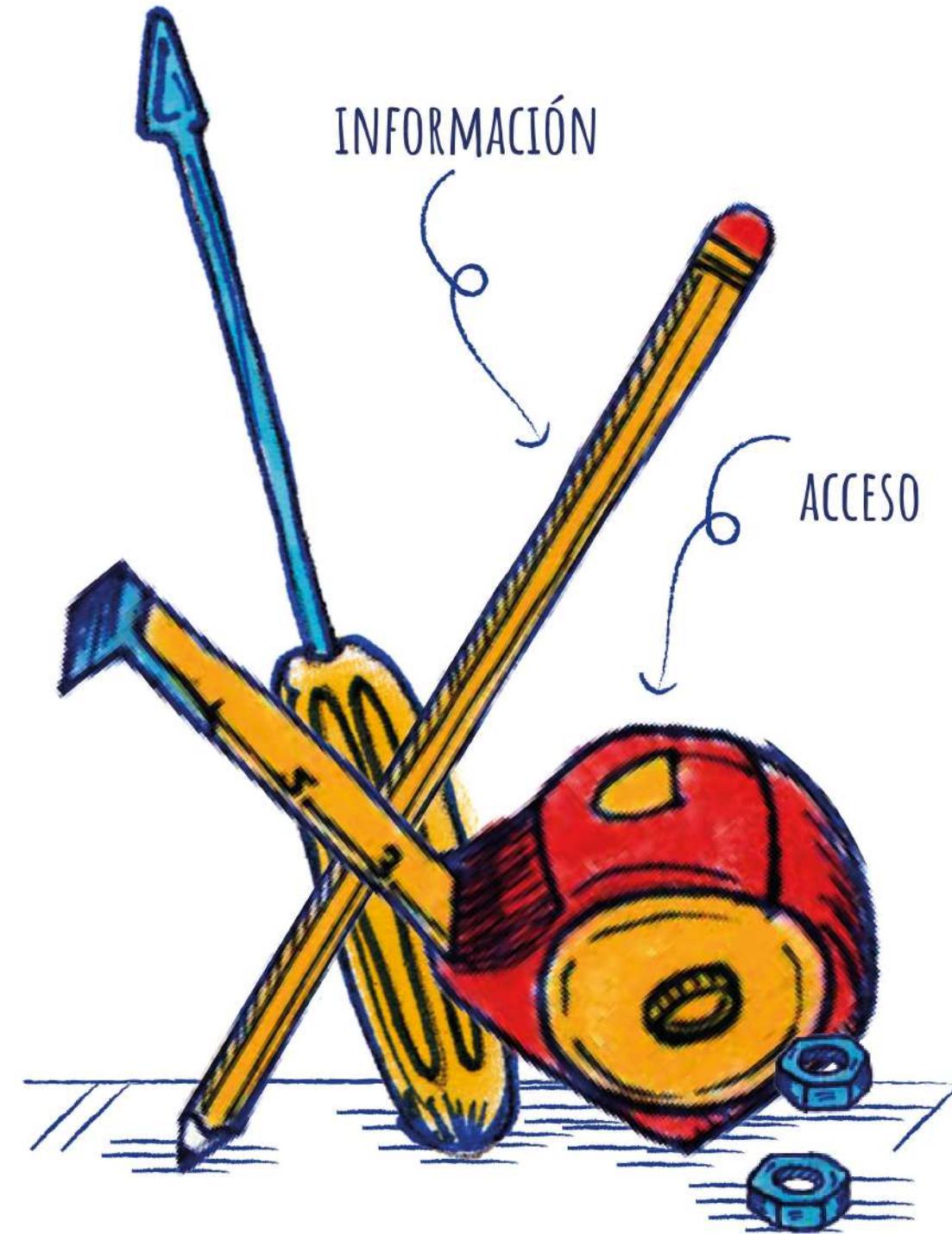


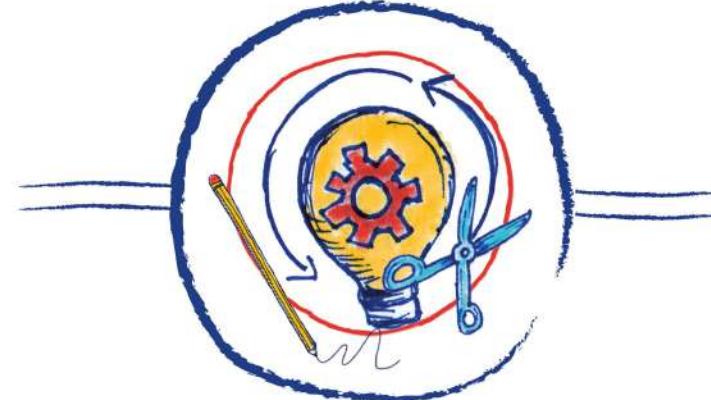


EJEMPLOS: ESTUDIOS FOCALIZADOS



Destacan los estudios focalizados a la protección judicial de las mujeres en la pandemia, violencia contra las mujeres en COVID19 y el poder judicial frente a la población penitenciaria en el contexto de COVID19 elaborados por la organización de la sociedad civil [Equis Justicia para las Mujeres](#).

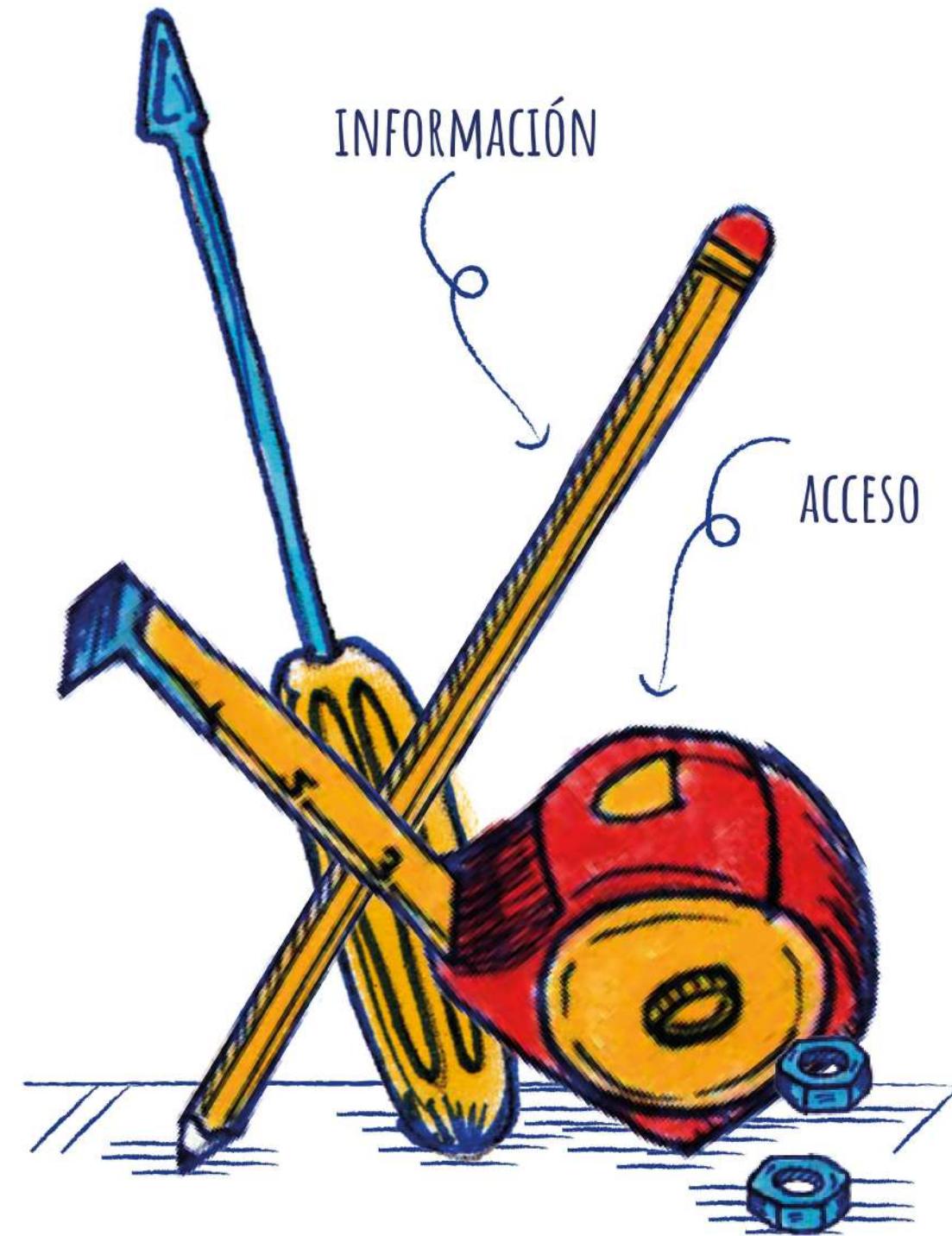


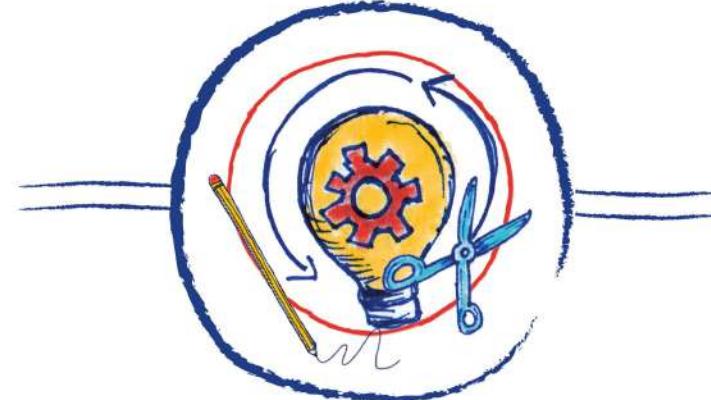


EJEMPLOS: PLATAFORMAS



Por parte del sector académico, la Iniciativa de **Transparencia y Anticorrupción de la Escuela de Gobierno y Transformación Pública del Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey** creó la plataforma Denuncia corrupción donde reciben denuncias relacionadas a COVID19 en 4 rubros: corrupción, fallas operativas, sector salud y expediente clínico.





EJEMPLOS: MONITOREOS Y REPORTES

- Varias organizaciones de la sociedad civil de Sinaloa elaboraron en conjunto los reportes llamados

#MonitorCOVIDSinaloa

donde reseñaron la falta de información, carencias de la información publicada y casos de buenas prácticas por parte de los gobiernos municipales de su estado.

- En Morelos, la organización

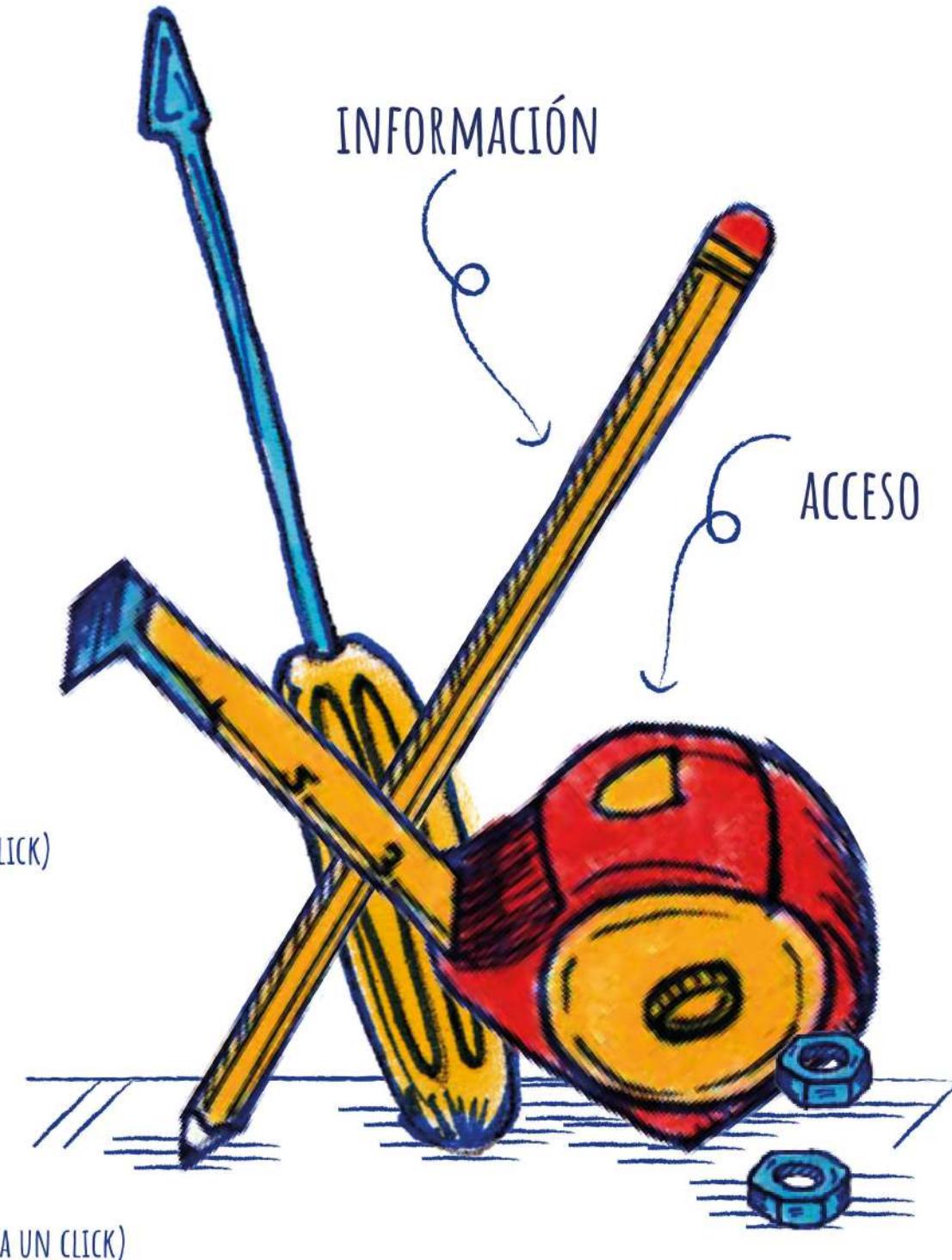
Morelos Rinde Cuentas

utilizó sus redes sociales para señalar de manera similar lo que ocurría con el gobierno estatal y municipales de Morelos.

 PASO ANTERIOR

 MI CAJA DE HERRAMIENTAS

 SEGUIR CONSTRUYENDO

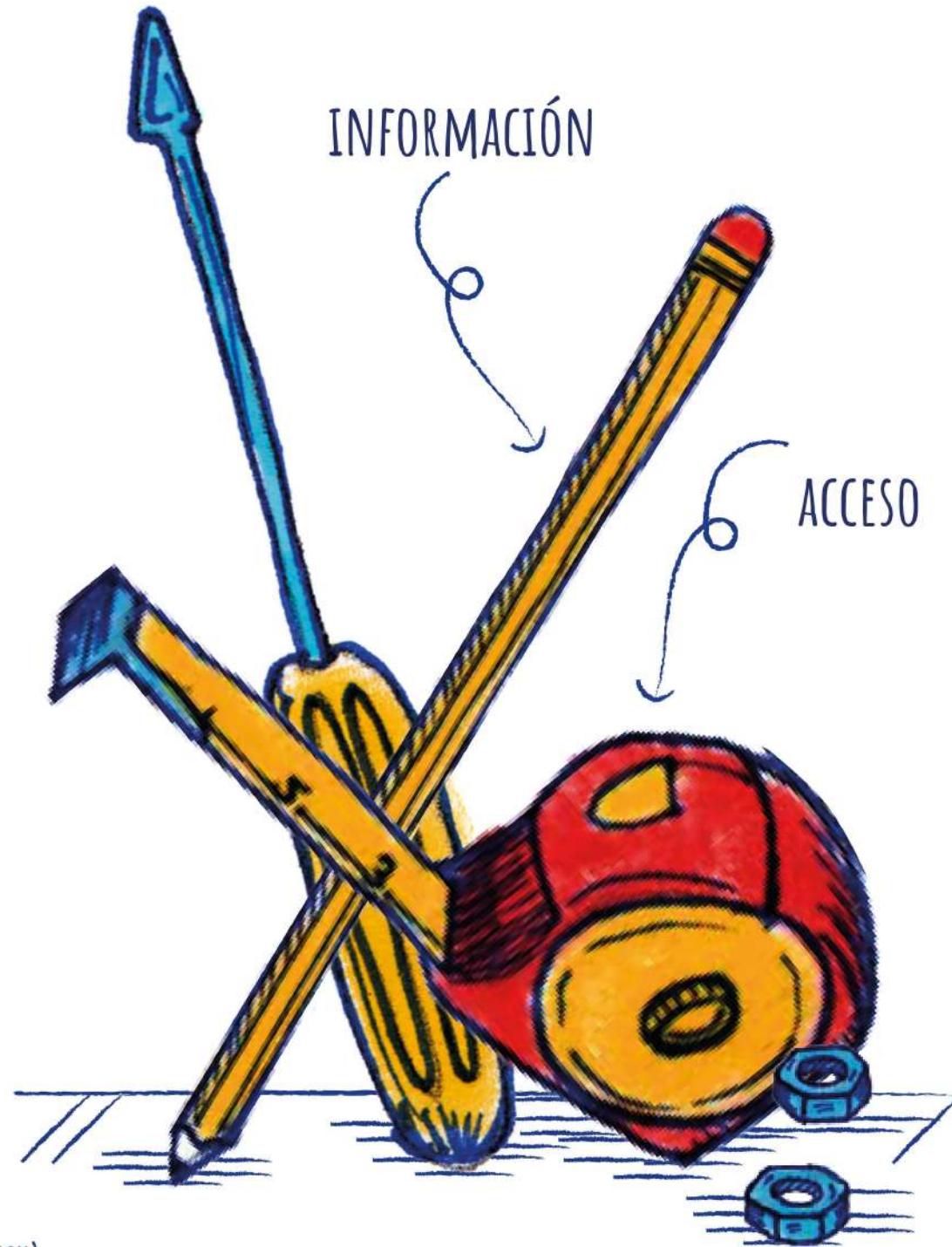
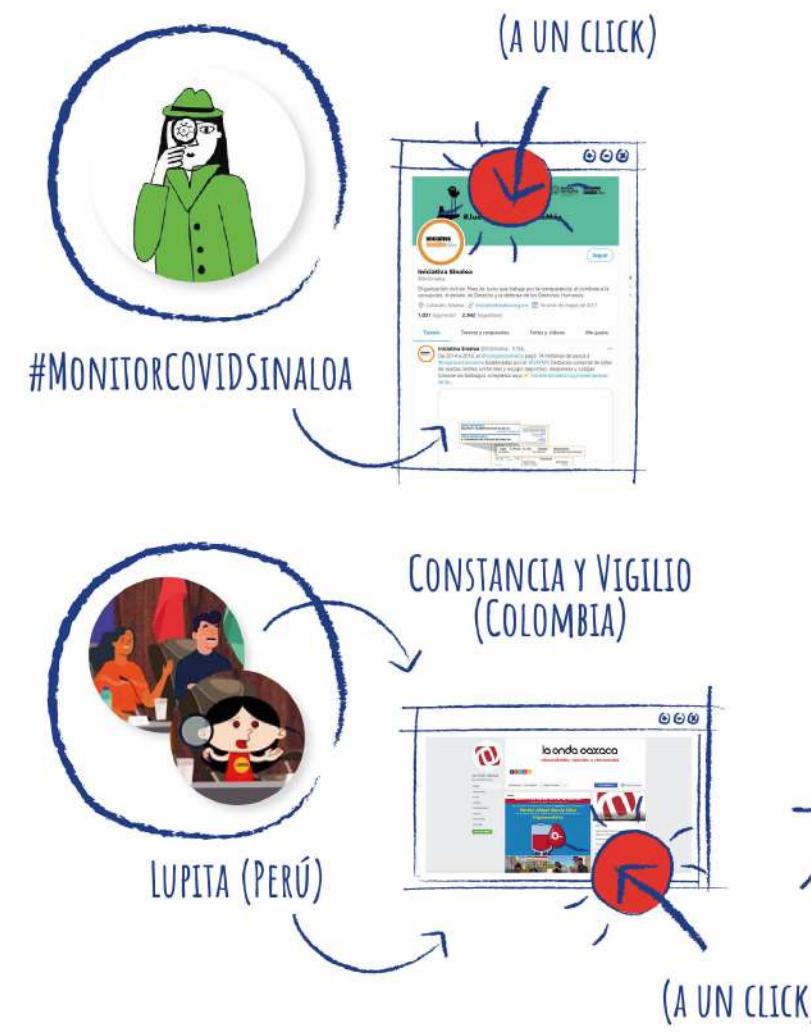




EJEMPLOS: INNOVACIÓN EN EL USO DE REDES SOCIALES



Una forma creativa de utilizar las redes sociales fue el personaje de **Susana Vigilancia** creada por Tojil y Transparencia Mexicana. **Susana Vigilancia** puso su lupa sobre los poderes federales y locales para detectar buenas prácticas y áreas de oportunidad. Estuvo acompañada en otros países con iniciativas similares bajo los personajes de **Lupita** en Perú y **Constancia y Vigilio** desde Colombia.



#AperturaIncluyenteMX

Comisión de Gobierno Abierto SNT

@sntgobabier

3.

RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS DE #APERTURAENCOVID19

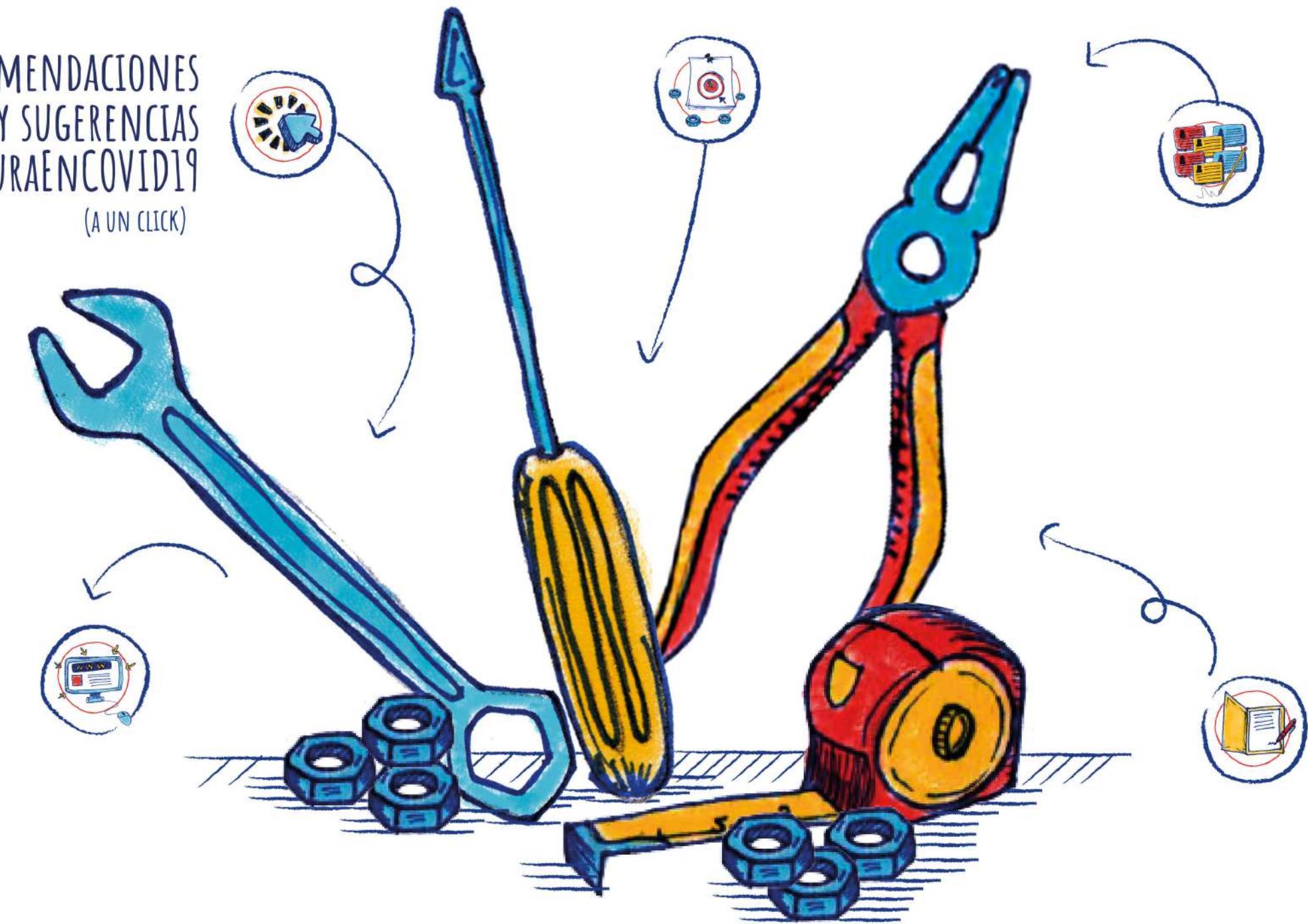


MI CAJA DE
HERRAMIENTAS



SEGUIR
CONSTRUYENDO

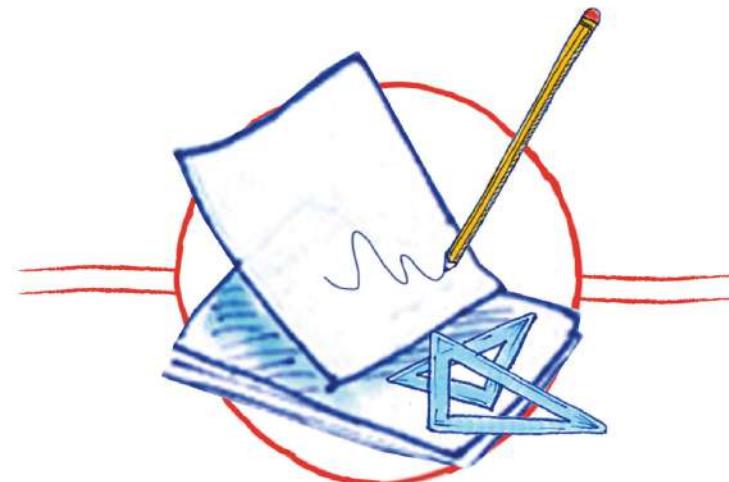
RECOMENDACIONES
Y SUGERENCIAS
DE #APERTURAENCOVID19
(A UN CLICK)



#AperturaIncluyenteMX

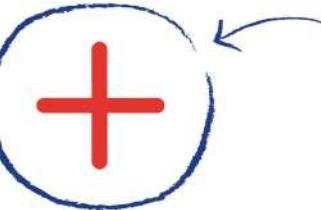
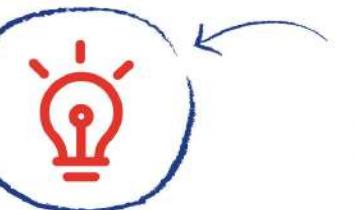
Comisión de Gobierno Abierto SNT

@sntgobabier



RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS DE #APERTURAENCOVID19

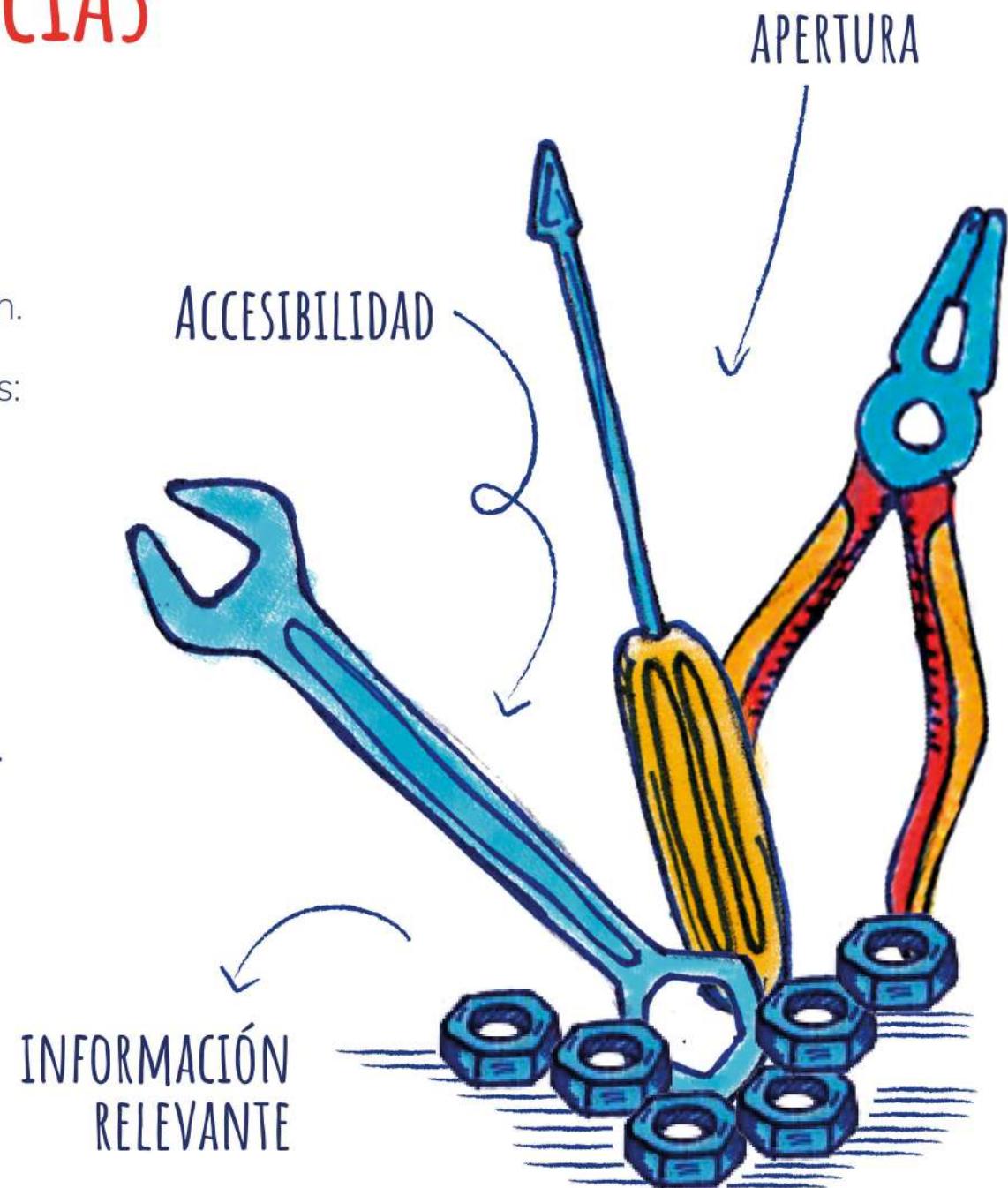
- **Publicar la información con un lenguaje sencillo e incluyente** para asegurar que la información llegue a distintos sectores de la población.
- Es deseable que la información atienda las siguientes tres características:

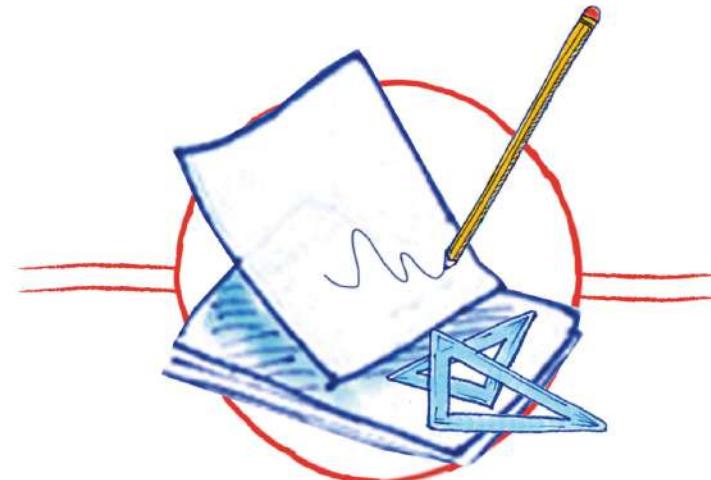
-  1. **Ser relevante o beneficiosa para la sociedad**, a fin de que pueda ejercer otros derechos y mejore su calidad de vida.
-  2. **Que la información permita** a las personas **conocer y comprender las actividades** que llevan a cabo los sujetos obligados.
-  3. Que fomente la cultura de **transparencia**, propicie la **rendición de cuentas** e inhiba posibles actos de corrupción.

 PASO
ANTERIOR

 MI CAJA DE
HERRAMIENTAS

 SEGUIR
CONSTRUYENDO





RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS DE #APERTURAENCOVID19

- **Actualizar** la información y en su caso, señalar la **periodicidad de actualización** de esta (quincenal, mensual, bimestral).
- Para cada sección, **regar la fecha de la última actualización**.
- Publicar **información sobre los gastos realizados** derivados de la contingencia sanitaria **y el origen del recurso**.
- **Publicar el acceso a los documentos** que acrediten las adquisiciones realizadas durante la contingencia.
- **No retirar la información** de interés público que ya no se encuentra vigente por algún motivo, por lo que **se puede realizar un repositorio** que concentre la información histórica con acceso para las personas.
- **Concentrar información** sobre COVID-19 **en un sólo lugar**, en muchos sitios sigue dispersa.

